LIMA, LUNES 19 DE MAYO DEL 2025 · www.elcomercio.pe · AÑO 186 - Nº 92.618 - PRECIO EN LIMA S/4,00

El Comercio

DIRECTOR PERIODÍSTICO: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA

DT - PÁGINA 16 -

La 'U' pierde 2-0 contra Juan Pablo II y ahora Huancayo es el líder de la Liga 1

Vóley - PÁGINA 17 -

Regatas superó 3-1 a Alianza Lima y habrá una final más en el torneo local



Mensaje del Papa marca la pauta de su magisterio en la Iglesia Católica - PÁGINAS 10-11 -

León XIV inicia su pontificado con un llamado a la paz y la unidad

Esperanza. El Santo Padre expresó sus deseos de "una paz justa y duradera" en Ucrania, a cuyo presidente recibió en la Basílica de San Pedro, y oró por Gaza.

Crítica. Cuestionó el "paradigma económico que explota los recursos de la Tierra y margina a los más pobres". Se reunió con la presidenta Dina Boluarte.

AFP



Robert Prevost confirmó la orientación social que pretende darle a su pontificado. Unos 200.000 fieles acudieron a la Plaza de San Pedro para la misa inaugural del Sumo Pontífice.

TEMA DEL DÍA - PÁGINA 3 -

Ejecutivo aprobó el traslado del Reinfo por sucesión y amplía el registro

Preocupante. En tanto, el borrador de la nueva Ley de la Pequeña Minería y Minería Artesanal apunta a prolongar la informalidad en este sector.

HUGO PÉREZ/ARCHIVO



Dina Boluarte promulgó el reglamento de la Ley 32213, que fue publicado en "El Peruano".

Día1

Quince empresas auspiciaron conciertos en el 2024

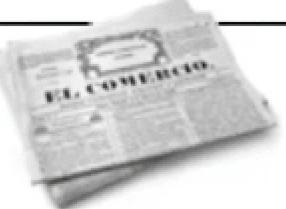
- PÁGINAS 6-7 -

Las marcas con mayor presencia tienen relación con el sector financiero y el mercado de las bebidas.

ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA



¡BUENAS NOTICIAS!



Queso peruano de gala

El Centro de Convenciones de Lima, en San Borja, será sede del Salón del Queso Peruano 2025 del 22 al 25 de mayo. Participan más de 150 productores con unas 50 variedades.

GAVIN COOK

- PÁGINA 18 -

La importancia de la libertad de prensa



7 755767 141437

PRECIOS EN PROVINCIAS: ENVÍO TERRESTRE S/. 4,00 Y AÉREO S/. 5,00. **EDICIÓN:** 32 PÁGS, 2 CUERPOS. **SEDE PRINCIPAL:** JR. SANTA ROSA 300 (ANTES JR. MIRÓ QUESADA), LIMA 1. **REDACCIÓN:** 311-6310. **PUBLICIDAD:** JR. JORGE SALAZAR ARÁOZ 171 URB. SANTA CATALINA, LA VICTORIA 311-6500. **FONOAVISOS:** 708-9999. **SUSCRIPCIONES:** 311-5100. **DEPÓSITO LEGAL:** Nº 95-0052

LEE MÁS
Conoce la posición editorial de El Comercio sobre los grandes temas de la semana



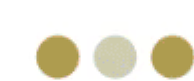
Los menos del medio

Es difícil pensar en un indicador económico más relevante para evaluar el desempeño económico de un país que el crecimiento de su clase media. Junto con la reducción de la pobreza, es posiblemente la variable que mejor ilustra las mejoras en la calidad de vida de la población mayoritaria, su acceso a oportunidades, y la salud económica general de una nación.

Eso hace especialmente grave el informe publicado ayer en este Diario por el Instituto Peruano de Economía (IPE). Según la investigación, basada en la reciente Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) del INEI, ya van tres años consecutivos sin ensanchamientos en la parte media de los ingresos nacionales. La proporción de la población en ese rango se ha mantenido en 34%. Es decir, uno de cada tres peruanos puede ser considerado de clase media, de acuerdo con la escala según las definiciones del Banco Mundial.

La cifra es bastante mejor que lo que se tenía en el 2004 (19%), pero también peor que la del 2019 (40%). Las dinámicas reflejan, a grandes rasgos, tres momentos claves de la economía peruana de las últimas décadas. El primero es la etapa de alto crecimiento del 2002 hasta el 2013. Las profundas reducciones de pobreza y crecimiento de la clase media se dieron en este período, aparejadas con el buen desempeño de la inversión privada, del empleo y del PBI. En el segundo período, el de la desaceleración, entre el 2014 y el 2019, ve tasas de crecimiento del PBI de la mitad de la etapa anterior, y en consecuencia ganancias marginales o nulas en lucha contra la pobreza y expansión de clase media. El COVID-19 marca el último punto de inflexión. Luego de la caída dramática en todos los indicadores económicos en el 2020, la siguiente y tercera etapa –hasta hoy– ha sido de crecimientos modestos que tampoco han podido acelerar el cierre de brechas.

Hay varias explicaciones para todo esto, pero desde la pandemia lo principal ha sido la debilidad de la inversión privada –en un contexto de alta incertidumbre política– para empujar hacia arriba la productividad y los salarios. El crecimiento y robustez de la clase media no debería ser un indicador de segundo orden: es, en buena cuenta, una de las variables más relevantes para evaluar cómo vive la gran mayoría del país. ¿Qué más importante que eso? Y en ese indicador, en el que se juega tanto, no podemos decir que hemos avanzado en los últimos años.



La salud económica de una sociedad se mide en parte por su clase media, y en ese indicador clave nos hemos quedado estancados en los últimos años.

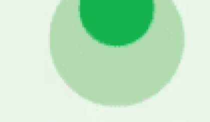


ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA



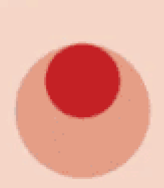
SEMÁFORO

 LO MALO  NI MALO NI BUENO  LO BUENO



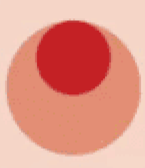
INICIA PONTIFICADO

El papa León XIV inició su pontificado con una misa ante 200.000 fieles en la Plaza de San Pedro, enfatizando la unidad eclesial y la caridad como pilares. Durante la homilía, criticó los modelos económicos excluyentes y alertó sobre las guerras en Ucrania y Gaza, instando a no ignorar el sufrimiento de las víctimas. Su mensaje, centrado en la justicia social, refleja el legado de León XIII, marcando un rumbo pastoral comprometido con los más vulnerables y con la paz mundial.



INJUSTIFICABLES SUELDOS

La Mesa Directiva del Congreso, presidida por Eduardo Salhuana, creó el cargo de jefe de gabinete de asesores con un sueldo de S/19.300 mensuales sin estudio técnico ni evaluación de impacto presupuestal. Esta decisión, en un contexto de desaprobación ciudadana y crisis política, beneficia a figuras cuestionadas, incluidos involucrados en casos judiciales. El aumento salarial, que eleva el gasto público a más de S/2 mlls. anuales, evidencia que las prioridades del Congreso están alejadas de las principales preocupaciones del país.



LAMENTABLE ACCIDENTE

El choque del buque escuela mexicano Cuauhtémoc contra el Puente de Brooklyn en Nueva York dejó dos muertos y 19 heridos. Resulta incomprensible que no se evaluara correctamente la altura del mástil (44,8 metros) frente al gálibo del puente (38,7 metros). Este error básico de navegación ha truncado una importante misión diplomática y, lo más grave, ha costado vidas humanas. Se debe investigar esta tragedia prevenible que enluta a México y ensombrece sus funciones de formación naval.

El Comercio
INDEPENDENCIA Y VERACIDAD

Director Periodístico: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA **Directores fundadores:** Manuel Amunátegui [1839-1875] y Alejandro Villota [1839-1861] **Directores:** Luis Carranza [1875-1898] ,José Antonio Miró Quesada [1875-1905], Antonio Miró Quesada de la Guerra [1905-1935], Aurelio Miró Quesada de la Guerra [1935-1950], Luis Miró Quesada de la Guerra [1935-1974], Óscar Miró Quesada de la Guerra [1980-1981], Aurelio Miró Quesada Sosa [1980-1998], Alejandro Miró Quesada Garland [1980-2011], Alejandro Miró Quesada Cisneros [1999-2008], Francisco Miró Quesada Rada [2008-2013], Fritz Du Bois Freund [2013-2014], Fernando Berckemeyer Olaechea [2014-2018], Francisco Miró Quesada Cantuarias [2008-2019], Juan José Garrido Koechlin [2018-2020]

SITUACIÓN

Propuesta de texto sustitutorio de la Comisión de Energía y Minas para la nueva ley de la pequeña minería revela un ánimo de dar legitimidad a actividades informales e ilegales, advierte la SNMPE. Especialistas también manifiestan riesgos y falencias.

Código QR Accede a la más completa información sobre el ámbito político:



Borrador de la nueva Ley MAPE apunta a prolongar la informalidad



Texto pendiente en el Congreso
Paul Gutiérrez (Bloque Magisterial) tiene a su cargo la Comisión de Energía y Minas del Congreso. Aún no se tiene un predictamen final de la Ley MAPE ni se inicia su debate.

TEXTO SUSTITUTORIO

LEY DE LA PEQUEÑA MINERIA Y MINERIA ARTESANAL

PL 9555-2024-PE

TÍTULO I
DISPOSICIONES GENERALES

Articulo 1.- Objeto

La presente ley tiene por objeto introducir en la legislación minera un marco legal que permita una adecuada regulación de las actividades mineras de los pequeños productores mineros y minero artesanos, propendiendo a la formalización, promoción y desarrollo de las mismas.

Articulo 2.- Finalidad

La presente ley tiene por finalidad:

2.1 Promover e incentivar el desarrollo de actividades de pequeña minería y minería artesanal de manera social, económica y ambientalmente sostenible, bajo los enfoques de derechos humanos, género, interculturalidad, cumplimiento de las normas ambientales y con responsabilidad social , garantizando el respeto a las costumbres, la diversidad cultural y lingüística, así como a los derechos de los pueblos indígenas u originarios y comunidades ubicadas en el entorno de la actividad y que coadyuve a su acceso al mercado internacional.
2.2 Coadyuvar a la flexibilización y simplificación de los procedimientos administrativos existentes, mediante el uso de tecnologías de la información y comunicaciones, previa coordinación con las instituciones involucradas para la obtención de autorizaciones y permisos que habiliten el desarrollo de actividades de pequeña minería y minería artesanal.
2.3 Promover la asociatividad de mujeres y hombres en las actividades de pequeña minería y minería artesanal, calificadas conforme con el artículo 91 del Texto Único Ordenado de la Ley General de Minería, aprobado por Decreto Supremo No 014-92- EM.

Articulo 3.- Ámbito de aplicación

La presente ley se aplica a todas las personas naturales o jurídicas que realizan actividades de pequeña minería o minería artesanal, que se encuentran en condición de mineros formales y los que están en proceso de formalización en el territorio nacional, en el marco de lo dispuesto por el artículo 91 del Texto Único Ordenado de la Ley General de Minería, aprobado por Decreto Supremo No 014-92-EM.

LÍNEA DE TIEMPO

29 de diciembre del 2016 Se crea el Registro Integral de Formalización Minera (Reinfo). Se permite la incorporación de nuevas personas con RUC y el proceso de formalización tiene una vigencia de 36 meses.

17 de octubre del 2019 Se publica la Ley 31007, la cual "reestructura" la inscripción en el Reinfo y amplía el proceso hasta el 31 de diciembre del 2021.

31 de diciembre del 2021 Con la Ley 31388, se amplía el plazo para la formalización hasta el 31 de diciembre del 2024. Se dispone que el Ejecutivo, en un plazo de 180 días hábiles, presente al Congreso la propuesta para la nueva Ley MAPE.

20 de noviembre del 2024 A poco de vencer la última prórroga, el Ejecutivo presentó su propuesta para la nueva Ley MAPE. En la Comisión de Energía y Minas del Congreso, se opta por ir hacia una tercera ampliación.

29 de noviembre del 2024 El Congreso aprueba extender la vigencia del Reinfo hasta el 30 junio del 2025. En la fórmula, se deja la posibilidad de una nueva ampliación por parte del Ejecutivo, vía decreto supremo.



ALEXANDER VILLARROEL ZURITA

Con hermetismo, el equipo técnico de la Comisión de Energía y Minas del Congreso, que encabeza el legislador Paul Gutiérrez (Bloque Magisterial), aún trabaja –desde fines del año pasado– una propuesta para lo que sería la nueva Ley de la Pequeña Minería y Minería Artesanal (Ley MAPE). Sin embargo, todo indica que la fórmula que se presentará para su discusión prolongaría la informalidad e incluso la ilegalidad que ya campea.

Aún no hay una propuesta cerrada. Se continúa en mesas de trabajo, pese a estarse ad portas de vencer –este 30 de junio– la última ampliación de la vigencia del Registro Integral de Formalización Minera (Reinfo). Sin embargo, este Diario accedió al texto que se viene socializando en estos últimos encuentros, el cual ya avizora serios riesgos y deficiencias.

Se trata, en la práctica, de una propuesta de texto sustitutorio del proyecto de Ley MAPE que presentó el Ejecutivo en noviembre pasado. Una vez sea compartido de manera oficial, recién empezará a ser discutido entre los integrantes de la comisión y, de ser aprobado allí, pasar al pleno. Aún un largo trecho.

—Se promueve la ilegalidad—

Sobre esta propuesta, la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) ya mostró su preocupación al presidente de la comisión del Congreso. En un documento, advirtió que lo planteado "se aparta y desnaturaliza el objetivo de establecer un nuevo marco jurídico" y que, por el contrario, "se orienta a prolongar los fallidos intentos de formalización minera en el país y promover la ilegalidad".

"Vemos que el texto sustitutorio compartido ha introducido al proyecto aspectos que revelan un ánimo por dar legitimidad a actividades mineras informales e ilegales", se lee en el documento suscrito por Angela Grossheim, directora ejecutiva de la SNMPE.

Especialmente, se apunta a la nueva definición que se pretende dar con la fórmula a lo que significa la minería informal, entendiéndola como aquella actividad que se realiza sin haber iniciado el proceso de formalización con el Estado. "Una disposición como la planteada promueve la impunidad de actividades que hoy son ilegales", subraya.

Pero los cuestionamientos no vienen solo de esta organización. Iván Arenas, especialista en minería e hidrocarburos, explicó a este Diario que la reformulación del concepto de minería informal puede ser clave. Y es que aquellos que actualmente cuentan con un Reinfo, legalmente, han iniciado un proceso de formalización. La nueva acepción englobaría entonces como informales a aquellos que no han iniciado este proceso; es decir, a los que ni siquiera tienen este registro. "Están haciendo dos cosas: o están aperturando nuevamente el Reinfo, con una nueva forma de entender la minería informal. O están legitimando al minero ilegal, que se dice informal, pero que en realidad es ilegal", aseveró.

También acotó que el texto carece de un acompañamiento, soporte y recursos para fortalecer toda la fiscalización de esta minería, que recae en los gobiernos regionales, y que no existe una convergencia entre esta propuesta de Ley MAPE y los mecanismos de trazabilidad que ya se habían aprobado a fines del año pasado.

Por su parte, César Ipenza, abogado especialista en materia ambiental, consideró que el texto "es casi un corte y pega" de otras iniciativas y leyes, y que se está tratando de "meter de contrabando" otros aspectos. Se denota –apuntó– que está más dirigido a beneficiar al informal, insistiéndose con una flexibilización excesiva. "Estamos hablando de una actividad de alto riesgo en el país; por tanto, no puede ser que sigamos en esa lógica", cuestionó.

Un punto central que destacó es que ya el Tribunal Constitucional cuestionó la exención penal en el proceso de formalización, algo sobre lo cual aún no se indica nada. "Es una desatención a ese mandato del tribunal, la Ley MAPE debería tener una disposición diciendo que se elimina la exención de responsabilidad penal, civil y administrativa a todos los que estén inmersos en el proceso de formalización. Pero no está diciendo nada y por tanto se mantendría lo mismo", resaltó.

EN REGLAMENTO DE LEY

Permiten "heredar" Reinfo

El Ejecutivo aprobó ayer el reglamento de la Ley 32213, que amplía el plazo del proceso de formalización minera integral en la pequeña minería y minería artesanal.

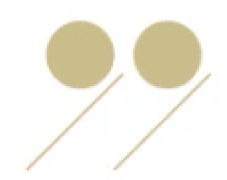
En el dispositivo legal, el gobierno de Dina Boluarte incorporó una disposición complementaria, la cual señala que "se puede solicitar la modificación de la titularidad de la inscripción del Reinfo por sucesión, cuando fallece el minero informal titular de la inscripción".

Al respecto, el congresista Wilson Soto (Acción Popular), se pronunció en su cuenta de X: "Como autor del PL 11190, que prohíbe nuevas ampliaciones del Reinfo, rechazo que ahora sea heredable. Convertir la informalidad en un derecho familiar es inaceptable y pareciera un premio".

ENTREVISTA

MARIO GHIBELLINI

Periodista



“Arana cumplía funciones que excedían a las de un ministro”

También afirma que el extitular de Justicia, de un tiempo a esta parte, “es una persona de confianza de la señora Boluarte”, por lo que su designación como jefe del Gabinete Ministerial es “un sinceramiento”.



SEBASTIAN ORTIZ MARTÍNEZ

El periodista Mario Ghibellini consideró que el nombramiento de Eduardo Arana como primer ministro “es una manera de no alterar la inmutabilidad del gobierno”. También refirió que es poco probable que este cambio signifique un “armisticio” con el Ministerio Público.

—¿Cómo interpreta la designación de Eduardo Arana como primer ministro, tras la salida de Adrianzén?

Es una manera de conservar las cosas como estaban, era un secreto a voces que Arana cumplía funciones que excedían a las de ministro de Justicia y de un tiempo a esta parte es una persona de confianza de la señora Boluarte. De manera que hasta se podría decir que hubo un sinceramiento de sus funciones. Pero, sobre todo, es una manera de no alterar la inmutabilidad del gobierno. El hecho de que todo permanezca como está. Es decir, sin reflejos, sin reacciones y [como prioridad] la protección a la presidenta de los problemas que más temprano que tarde la van a alcanzar.

—¿Es una muestra de que el gobierno de Boluarte no tiene cuadros fuera del Ejecutivo?

O que no quiere hacerlo [sumar a personas de afuera], porque siempre hay gente dispuesta, el poder es un imán muy atractivo y hay gente que no está en el entorno de la señora Boluarte, pero que estaría dispuesta a participar del gobierno, porque ceñirse el fajín, pues, le da prestancia o por lo menos ellos lo creen. Pero no da la impresión de que la señora Boluarte esté interesada en convocar a personas fuera de su círculo de confianza.

—Adrianzén renunció ante una inminente censura por la masacre en Pataz y el desborde del crimen organizado. ¿Puede Arana mejorar el desempeño del gobierno en estos dos escenarios?

Me temo que no, pero digamos que la metida de pata de Adrianzén, la de dudar de la información de la desaparición de los trabajadores mineros, cuando ya estaban muertos, se va con él. Nadie puede culpar a Arana de esta metida de pata. Pero de ahí a que el gobierno haya adquirido reflejos gracias a la incorporación de Arana [a la PCM], lo dudo mucho. Arana ha sido ministro de Justicia y Derechos Humanos, era el responsable de las cárceles y ya ve usted los problemas que hemos tenido ahí con fugas y todo lo demás. No me parece que se haya comprado una varita mágica el gobierno.

—Durante los últimos meses se ha dado un enfrentamiento entre el Ejecutivo y el sistema de administración de justicia. ¿El primer ministro, al venir del sector Justicia, debe poner fin a esta controversia?

Idealmente, sí, pero recordemos que Arana también tiene un problema [en el Ministerio Público] por el Caso Los Cuellos Blancos del Puerto, tiene una investigación abierta. Entonces, difícilmente sea el que convoque a un armisticio. Y, de otro lado, los problemas que tiene la señora Boluarte, las cirugías, los relojes, las muertes en las protestas y los otros, la obligan a mantener esta relación tensa con el Ministerio Público.

—¿La salida de Salardi del MEF es una mala señal para los inversionistas? ¿Por qué?

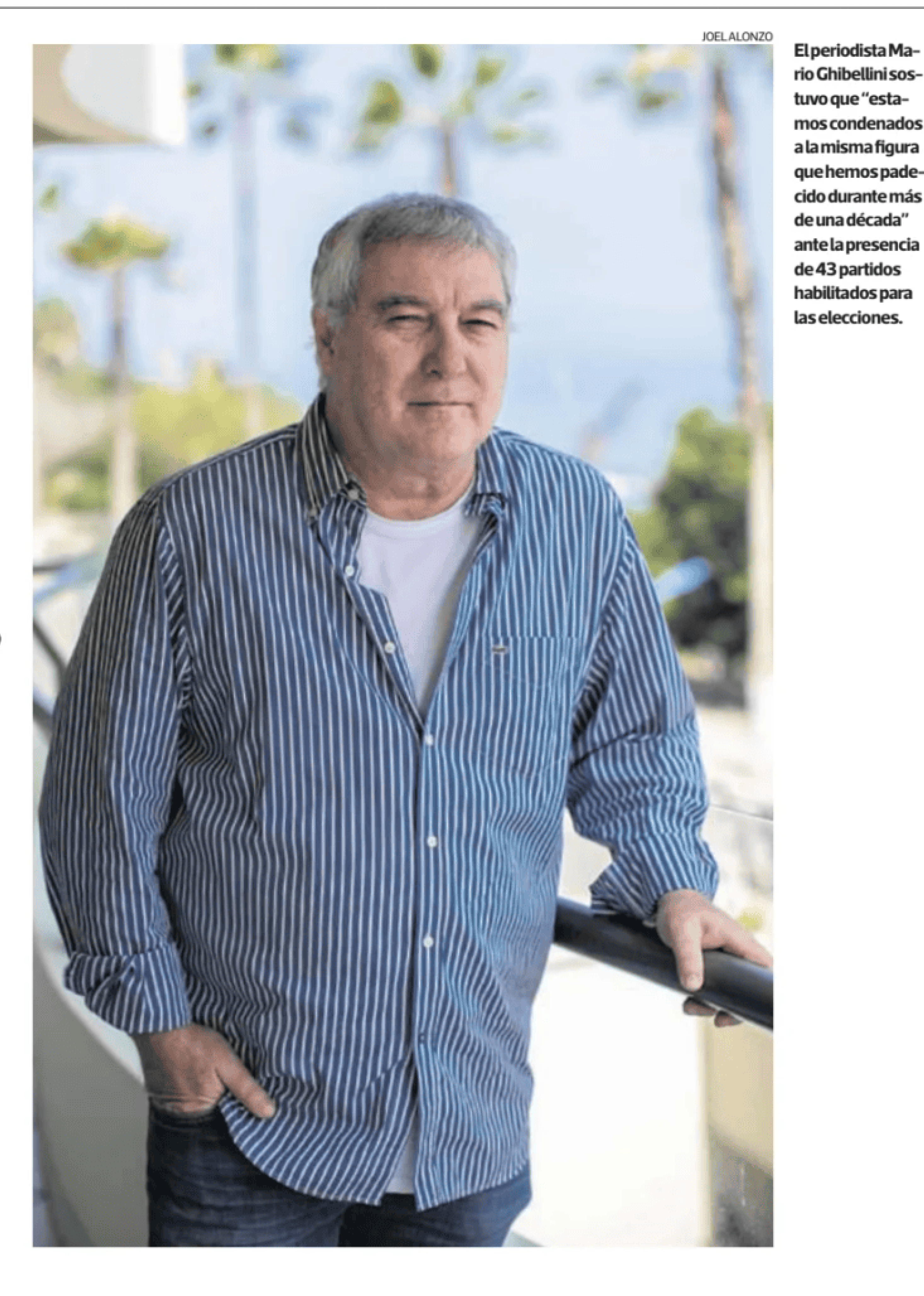
Sí, yo creo que es una mala señal en general estar cambiando de ministro de Economía cuando el removido tenía apenas un par de meses en el puesto. Es una mala señal porque con cada ministro vienen decisiones políticas distintas que cambian el entorno económico, el clima para la inversión, entre otros. Y es preocupante, porque en un contexto en el que la presidenta tiene la bajísima popularidad que tiene, la tentación de echar mano de la caja fiscal para aprobar medidas populistas que teóricamente mejoren su aprobación es grande.

—En un contexto en el que tiene solo 4% de aprobación, al menos siete investigaciones fiscales y donde los crímenes han aumentado, la presidenta tiene la intención de aumentar su sueldo en 125%. ¿Es el momento? ¿Es otra muestra de frivolidad?

Sí, de hecho, se percibe así. A la señora Boluarte se le percibe como una persona que está preocupada por usar artículos de lujo, por viajar. Se fue Roma, hay un afán viajero, de retocarse la cara y de aumentarse el sueldo cuando el país está en la situación que está, sobre todo en materia de seguridad. La percepción de frivolidad está ajustada a la realidad. Y esto [el intento de subir su salario] es muy inoportuno.

—Son 43 partidos los que están inscritos y las posibilidades de alianzas partidarias son pocas. ¿Qué peligros puede generar esta dispersión?

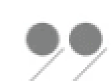
Que quienes pasen a la segunda vuelta lo harán con un respaldo muy bajo, y que quien resulte ganador de las elecciones y luego sea presidente lo será con un respaldo ciudadano muy bajo y con un apoyo débil en el Congreso. Muy pocos partidos pasarían la valla, y puede haber una dispersión alta en el Congreso [...]. Estamos condenados a la misma figura que hemos venido padeciendo durante más de una década.



JOEL ALONZO

El periodista Mario Ghibellini sostuvo que “estamos condenados a la misma figura que hemos padecido durante más de una década” ante la presencia de 43 partidos habilitados para las elecciones.

> “La percepción de frivolidad sobre Boluarte está ajustada a la realidad”.



> “No da la impresión de que Boluarte esté interesada en convocar a personas fuera de su círculo de confianza”.


DanSa
Danzas y Sabores del Perú
PRESENTA:
YANUQ
LA MAGIA DE TERESA
Compre sus entradas en:
Joinnus
Imágenes referenciales
Un espectáculo creado por:
Vania Masías & Lucho Quequezana
Cena menú degustación
Show inmersivo y música en vivo
servicioalcliente@dansa.pe
(01) 219-9000
Av. Rivera Navarrete 2692

Alcaldes fueron convocados a Palacio para mejorar la imagen del gobierno

Más de 140 burgomaestres de todo el país tuvieron que venir a Lima solo para la firma del programa Trabaja Perú (hoy llamado Llamkasun Perú), denunció "Punto final".



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

Dina Boluarte y los alcaldes en Palacio de Gobierno, luego de firmar el convenio del programa Llamkasun Perú.

Más de 140 alcaldes de los distritos más alejados del país fueron condicionados a acudir a Palacio de Gobierno para no perder proyectos y promover la imagen del gobierno de Dina Boluarte, denunció "Punto final" ayer domingo.

Los burgomaestres tuvieron que venir a Lima solo para firmar un papel. Se trató de una puesta en escena de los supuestos logros del Ejecutivo, señaló el dominical.

Los hechos involucran al programa Trabaja Perú, hoy llamado Llamkasun Perú, adscrito al Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), que hace convenios con municipalidades y entrega recursos para la ejecución de programas de empleo temporal.

Cada año los alcaldes van a las 22 oficinas zonales del mencionado programa, distribuidas en todo el país, para firmar el convenio respectivo. Sin embargo, este año las cosas cambiaron.

El 12 de mayo, casi a las 6 p.m, los 144 alcaldes recibieron un oficio del MTPE: se les invitó a la ceremonia de firma de convenios para el jueves 15 en el local de dicho portafolio, en la avenida Salaverry.

Con temor a represalias, alcaldes de las zonas más alejadas de Lima mostraron su descontento debido al costo que implica trasladarse desde sus distritos hasta Lima.

"Tengo que salir en ruta, en carro de carga, porque no hay movilidad. El gasto en movilidad nos va a generar más de S/3.500 ida y vuelta, [más] la estadía. Es un promedio de S/5.000 solo para ir a firmar", indicó uno de los burgomaestres.

"A la hora de la hora nos han dicho para viajar, el problema es que estamos con las carreteras interrumpidas y de repente no podemos llegar a tiempo. No tenemos plata, señor", alegó otro.

—Niegan que se haya forzado a alcaldes—

Jessica Tumi Rivas, jefa del programa Llamkasun Perú desde setiembre del 2023, está afiliada al partido Alianza para el Progreso, de César Acuña. En la campaña del 2021 fue coordinadora de esa agrupación para Lima.

En declaraciones a "Punto final", la funcionaria afirmó que no se obligó a nadie a venir a Lima; sin embargo, la invitación enviada a los burgomaestres señala que se solicita su participación "con el fin de dar inicio al proceso de transferencia financiera a favor de su comuna".

"Nosotros lo que hemos hecho es cursar la invitación, no se ha obligado a ninguna autoridad", aseveró Tumi Rivas.

La abogada Cecilia Ruiz, especialista en contratos públicos, indicó que con esa lectura podría interpretarse como que si no vienen a la capital para la firma, no hay inicio a la transferencia financiera. "Es irregular, es ilegal porque tal condición no está escrita en la letra de la ley", dijo.

Al día siguiente de enviar la invitación, se mandó una versión modificada en la que se añadía un cambio importante: la ceremonia ya no se llevaría a cabo en el MTPE, sino en Palacio de Gobierno.

Dirigentes de mineros informales en Pataz se afiliaron a Podemos

Uno de ellos registra 28 visitas al Congreso de la República desde el año pasado hasta la fecha.

Cinco de los principales dirigentes de la Asociación de Mineros Artesanales de Pataz (AMA Pataz) se afiliaron recientemente al partido Podemos Perú, del congresista José Luna, reveló "Cuarto poder".

Según el dominical, José Torrealva, presidente de dicha asociación y exalcalde de esa localidad, registra 28 visitas al Congreso desde el año pasado hasta la fecha.

Parte de esos ingresos ocurrieron cuando se discutía la ampliación del plazo para el Registro Integral de Formalización Minera (Reinfo), herramienta de impunidad para la minería ilegal.

En setiembre del 2024, Torrealva se afilió a Podemos Perú, una de las bancadas que, a través del voto, le extendió la vigencia al Reinfo.

Sin embargo, no fue el único, pues también lo hicieron cinco de los miembros del consejo directivo de AMA Pataz.

Se trata de Víctor Hugo Pariatón, secretario de actas; Rosario García, segunda vocal; Pedro Ramírez, secretario de economía; y Octavio Aranda, fiscal de la asociación.

Además, José Torrealva, investigado por presunta minería ilegal, gerencia cuatro empresas, tres de ellas dedicadas al transporte o explotación del oro y otra vinculada al almacenamiento de explosivos.

Una de sus empresas es Inversiones Daymart, que dirige una flota de volquetes que saldrían de Pataz con al menos 25 toneladas de mineral; es decir, US$120.000 en oro.

El dominical accedió a los registros de esa flota que fue monitoreada por el punto de control Chagualito, entre enero y agosto del 2024.

Por lo menos 34 volquetes, que habrían movido US$4 mlls., transitaron en dicho período de tiempo.



HUGO PÉREZ / ARCHIVO

El legislador José Luna Gálvez es el líder del partido político Podemos Perú.

PUBLIRREPORTAJE

¡LA CONSTRUCCIÓN DE LA LÍNEA 2 Y EL RAMAL DE LA LÍNEA 4 AVANZA EN EL CALLAO!

Evita la zona de trabajos usando el Plan de Desvío.

A partir del 25 de mayo implementaremos el Plan de Desvío Vehicular aprobado por la Municipalidad Provincial del Callao, para iniciar la construcción de la Estación Morales Duárez, del Ramal de la Línea 4.

Las obras se ejecutarán en la Av. Faucett, entre el Jr. Manco Cápac y la Av. La Chalaca, sin afectar la circulación del transporte público y privado, ya que se habilitarán vías auxiliares para mantener la continuidad del tránsito.

¡Seguimos avanzando en la construcción del primer metro subterráneo del Perú!

Hacia Callao
Hacia Lima
PARQUE AEROPUERTO
Av. Elmer Faucett
Av. Quilca
Río Rímac
Av. 2 de Mayo
Av. Morales Duárez
Av. 1 de Mayo
E4-6 QUILCA
Pozo de ventilación PV4-6
BASE AERONAVAL DEL CALLAO
PARQUE TEMÁTICO AEROESPACIAL
E4-7 MORALES DUÁREZ
Ca. Politécnico del Callao
COLEGIO POLITÉCNICO
Av. 28 de Julio
Av. La Chalaca
Av. Elmer Faucett
Av. Argentina
Av. Conde de Lemos
PARQUE RICARDO PALMA

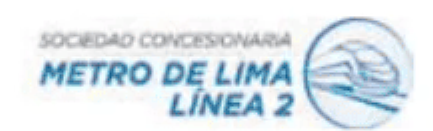
LEYENDA
Desvío de transporte público, privado y carga local
Área de obra nueva
Área de obras en proceso de ejecución

ESTACIÓN E4-7 MORALES DUÁREZ
Autorización N 037-2024-MPC-ODSSTTMU-GG-GITMV









ANTONIO MELGAREJO


Experto afirmó que los centros juveniles del país están hacinados como los penales y que no reciben los recursos necesarios para tratar de forma adecuada a los jóvenes.

Vecinos se oponen al traslado de Maranguita a Cañete


CARLOS GONZALES

CUESTIONAMIENTOS. El nuevo Centro Juvenil de Diagnóstico y Rehabilitación de Lima estaría ubicado en un terreno del distrito de San Antonio, informó el Ministerio de Justicia. Los ciudadanos de la zona temen el impacto negativo en la seguridad y el turismo.

En el contexto de la fuga de seis internos del Centro Juvenil de Diagnóstico y Rehabilitación de Lima, más conocido como Maranguita, y de la promulgación de la norma que permite juzgar penalmente a los adolescentes de 16 y 17 años, el Gobierno anunció el traslado de este centro de reinserción, ubicado en San Miguel, al distrito de San Antonio, en Cañete.

Se gestiona la concesión de un terreno de 700.000 m² para construir un nuevo centro juvenil con capacidad para albergar a 3.000 adolescentes, informó el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos (Minjusdh).

Según el alcalde del distrito de San Antonio, Juan Malásquez Jara, las partidas registrales que recibieron del entonces viceministro de Justicia, Juan Alcántara, actual ministro de Justicia y Derechos Humanos, determinan que el terreno que se evalúa como nueva sede de Maranguita se ubica en el kilómetro 80 de la Panamericana Sur, a la altura de la playa León Dormido, a menos de un kilómetro de la zona urbana.

El burgomaestre explicó que cerca del terreno, en las inmediaciones de la antigua Panamericana Sur, hay unas 400 familias agrupadas en asentamientos humanos en proceso de regularización.

Los ciudadanos y alcaldes de los distritos de San Antonio, Santa Cruz de Flores, Chilca, Calango y Mala, en Cañete, rechazaron la posibilidad de que construya ahí el nuevo Maranguita, pues aseguraron que afectaría el turismo y la seguridad de los vecinos. Incluso, el Concejo Municipal de Cañete tuvo una sesión extraordinaria y aprobó rechazar la construcción.

DIÁLOGO

Juan Malásquez declaró que se están haciendo gestiones con congresistas de diferentes bancadas que no están de acuerdo con el proyecto. "Vamos a hacer una reunión con ellos para establecer unos lineamientos y las estrategias que permitan paralizar y neutralizar esta intención inconsulta del Gobierno", expresó.



"Es la indignación de toda la provincia de Cañete, que se está uniendo para decirle no a este proyecto".


Juan Malásquez
Alcalde del distrito de San Antonio

Además, grupos de ciudadanos protestaron en los últimos días en los exteriores de la sede del Minjusdh, en Miraflores. Malásquez indicó que los funcionarios de este ministerio no han consultado ni informado a las autoridades sobre la ubicación del proyecto. Recordó que Cañete ya alberga un penal y que un centro de rehabilitación juvenil impactará más en la seguridad. Asimismo, aseveró que el proyecto "no cuenta con licencia social".

Malásquez afirmó que el penal de Cantera, situado en el distrito de Nuevo Imperial, ha tenido un efecto negativo en los alrededores, por lo que remarcó que no hay ninguna zona en Cañete que pueda albergar al nuevo Maranguita, por lo que impedirán que se ejecute su construcción.

Percy Castillo, quien fue adjunto encargado de Derechos Humanos de la Defensoría del Pueblo, resaltó la iniciativa de construir un nuevo Maranguita, pues detalló que ninguno de los actuales centros de reinserción fue diseñado para la resocialización de los internos.

Manifestó que Maranguita y los demás centros se encuentran hacinados, con instalaciones muy antiguas y presentan un déficit de profesionales que atiendan a los menores. No obstante, pidió tomar en cuenta la distancia que existirá entre Lima y Cañete, en caso de que se concrete la construcción, pues puede dificultar las visitas de los familiares a los menores.

Pistola de gas pimienta causa pánico en Jockey Plaza

El centro comercial informó que se trató de un altercado entre dos personas.

El sonido del disparo de un arma de fuego en el interior del centro comercial Jockey Plaza, ubicado en Surco, causó terror de las personas, algunas corrieron mientras que otras se refugiaron en las diversas tiendas del lugar.

No obstante, a través de un comunicado oficial, el centro comercial aclaró que el incidente se debió al uso de una pistola de gas pimienta. La empresa informó que ayer, alrededor de las 2 p.m., se registró un altercado entre dos clientes en el estacionamiento norte de sus instalaciones, durante el cual uno de ellos usó una pistola de gas pimienta, "produciendo un sonido que alertó al resto de clientes", indicó el establecimiento.

La situación fue controlada por el personal de seguridad, que además dio aviso a las autoridades.

En su cuenta de X, la Policía Nacional (PNP) comunicó que "efectivos de la comisaría Monterrico confirmaron una gresca entre dos personas". "Uno de ellos utilizó una pistola de gas, causando un lesión leve. La víctima fue atendida y el agresor fue detenido", detalló.

El Jockey Plaza precisó que las personas involucradas fueron retiradas del lugar y que se adoptaron todas las medidas necesarias para resguardar la seguridad de quienes se encontraban en el centro comercial.

"Queremos aclarar enfáticamente que no se registraron personas heridas, locales afectados ni pérdidas materiales", subrayó el comunicado. Finalmente, el centro comercial pidió a los visitantes no difundir noticias falsas sobre el incidente. "Reafirmamos nuestro compromiso con mantener un lugar seguro y tranquilo para todos nuestros visitantes", concluyó.

LEANDRO BRITTO / ARCHIVO



El hecho ocurrió alrededor de las 2 de la tarde, en un horario de alta afluencia.

TERMINAL DE CRUCEROS BAHÍA DE MIRAFLORES



El Terminal de Cruceros Bahía de Miraflores implicaría una inversión de 130 millones de dólares.

Se reabre debate del exclusivo puerto para cruceros en la Costa Verde

Colegio de Arquitectos del Perú señaló que el proyecto ocasionaría un impacto ambiental y urbanístico, pues el muelle duplicaría al del puerto de Chancay.

HERNÁN MEDRANO MARIN

La ubicación estratégica de Lima en la costa sudamericana, frente al Océano Pacífico, ha propiciado que sea considerada para muchos grandes proyectos. Uno de ellos es el Terminal de Cruceros Bahía de Miraflores. La iniciativa contempla construir un puerto que se ubicaría en la Costa Verde, a la altura del Cuartel San Martín, para operar como un 'home port', donde los cruceros inician y finalizan sus itinerarios.

Se estima que cada crucero podría recibir un promedio de 1.300 turistas, lo que significaría cerca de 40.000 turistas al año.

El proyecto pasó desapercibido por varios años, pero ha vuelto a llamar la atención debido al rechazo del Consejo Nacional del Colegio de Arquitectos del Perú (CAP). Según este, el puerto ocasionaría una afectación e incompatibilidad con la naturaleza jurídica, urbanística y ambiental del ámbito de la Costa Verde. Se advirtió incluso que la longitud del muelle del terminal duplicaría al del puerto de Chancay.

"Ante la falta de condiciones naturales de bahía, estas construcciones alterarán de forma drástica las mareas y ecosistemas de la Costa Verde, como ya ha sucedido con el Lima Marina Club de Barranco, cuyas dimensiones son inferiores", expresó el colegio profesional.

En diálogo con **El Comercio**, la arquitecta Lourdes Giusti, decana nacional del CAP, refirió que la empresa inversionista no ha tomado en cuenta también el tema del impacto vial que supondría una serie de actividades nocturnas de carga y descarga. Habría una gran demanda logística muy compleja para la operación de un puerto de esta magnitud.

Fernando Bertie, gerente del proyecto Terminal de Cruceros Bahía de Miraflores, dijo a este Diario que la opinión del CAP está fuera de lugar y es extemporánea, por lo que no es vinculante en el proceso de evaluación y aprobación del plan específico. Agregó que lo señalado por la institución no tiene sustento técnico y legal alguno, y que ya se procedió a enviarle una respuesta detallada y contundente por escrito.

Asimismo, resaltó que al final será el Instituto Metropolitano de Planificación el que verá todos los aspectos, evaluará cada una de las posiciones y determinará lo más conveniente.

DESDE EL MUNICIPIO

El gerente de Asuntos Jurídicos de la Municipalidad de Miraflores, Lino de la Barrera, declaró a **El Comercio** que, hasta donde conocen, la propuesta del terminal de cruceros sigue siendo eso, una idea.

Dejó en claro que el municipio no está involucrado, ni ha dado alguna autorización. Por el contrario, señaló que se muestra en contra del proyecto.

Se busca reconocer a Eten como ciudad eucarística

El Ejecutivo promulgó la Ley 32337, aprobada por el Congreso, que declara de interés nacional el reconocimiento de Eten como ciudad eucarística, con el objetivo de revalorar sus costumbres, promover el turismo religioso y dinamizar la economía local. La norma fue publicada en "El Peruano".

La norma fue promulgada por la presidenta Dina Boluarte, quien firmó el documento antes de su viaje al Vaticano para participar en la ceremonia de entronización del papa León XIV.

Eten, situada a unos 20 kilómetros al noroeste de Chiclayo, es conocida por albergar el Santuario del Divino Niño del Milagro, escenario de un hecho considerado milagroso por la comunidad católica local. Según la tradición, el 2 de junio de 1649, durante la misa por el Corpus Christi, se manifestó en la hostia consagrada el rostro del Niño Jesús, vestido con una túnica granate. Una segunda aparición ocurrió el 22 de julio de ese mismo año.

ANDINA



La ciudad de Eten se ubica en la provincia de Chiclayo, en Lambayeque.

OPERACIONES FUNERARIAS S.A.

HACE DE CONOCIMIENTO A LOS TITULARES DE LOS CONTRATOS TEMPORALES QUE, AL HABERSE VENCIDO EL PLAZO CONTRACTUAL DE LOS ESPACIOS TEMPORALES POR 10 AÑOS, ESTAREMOS PROCEDIENDO EN ESTRICTO CUMPLIMIENTO A LO DISPUESTO EN EL ARTÍCULO 28 DEL REGLAMENTO DE LA LEY DE CEMENTERIOS Y SERVICIOS FUNERARIOS (D.S. Nº 03-94).

TITULAR	FALLECIDO	CONTRATO	FECHA VENCIMIENTO
SALOMON POMAR JORGE GUILLERMO	SUSANA MARIA SALAZAR PROAÑO DE SALOMON	0000114618	2/04/2025
SANCHEZ GARCIA DE AREVALO IRENE	ADOLFINA GARCIA GAVIRIA DE SANCHEZ	0000113707	2/04/2025
VILLARAN AIZCORBE DE DELGADO-APARICIO MARIA DEL PILAR	LUIS HUMBERTO DELGADO APARICIO PORTA	0000114934	4/04/2025
GARCIA DIAZ NELLY ANGELICA LOURDES	OLGA ANGELICA GARCIA ROSSO	0000111072	7/04/2025
JUY BERENGUEL JULIO CESAR	ROCIO DEL PILAR CELIS FREITAS	0000114305	7/04/2025
SARMIENTO BUSTIOS RICARDO ALFREDO	JUAN SARMIENTO SOTO	0000110300	8/04/2025
QUEVEDO DE LA CRUZ ISAIAS JESUS	ENRIQUETA LEONOR RODRIGUEZ CARTY DE QUEVEDO	0000115165	10/04/2025
RODRIGUEZ YARLEQUE JOSE MARTIN	JUANA EVA YARLEQUE LARREA	0000114841	10/04/2025
JOHNSON CASTAÑEDA MARIANGELL STEFFANY	MARITZA ANGELICA CASTAÑEDA VENTOCILLA	0000114917	11/04/2025
VECCHIO TERRY SANDRO JAMES	ROSA TERRY AGUILAR DE VECCHIO	0000115188	14/04/2025
RODULFO YRIGOYEN SONIA CECILIA	JULIA GRACIELA IRIGOYEN MEDINA	0000115138	14/04/2025
EYZAGUIRRE VELA RAUL RALPH	COLOMBA ISABEL EYZAGUIRRE VELA	0000111406	16/04/2025

TITULAR	FALLECIDO	CONTRATO	FECHA VENCIMIENTO
HAIMBERGER CALISTO MAX ARTURO	MARIA ESTHER CALISTO DE HAIMBERGER	0000111361	17/04/2025
ECHENIQUE RIVAS MARIANA	MARTIN JUAN SALDAÑA LUDEÑA	0000111492	21/04/2025
GARCIA VINCES AURA NELLI	JUAN ARNULFO CORREA FARRO	0000114789	22/04/2025
ARRIETA DENEGRI DE VIACAVA ROSARIO JUANA MARIA	FLOR DE MARIA DENEGRI AGUAYO VDA. DE ARRIETA	0000111548	23/04/2025
YZAZIGA FLORES ROSEMARY	MANUEL ANTONIO YZAZIGA RONDOY	0000111105	25/04/2025
PELAEZ CACERES IGOR IVAN	ROGER CASTILLO AYLLON	0000114767	25/04/2025
SHEEN MERINO BLANCA MARIA DEL ROSARIO	CARLOS HUMBERTO MARTIN JUNGBLUTH	0000115048	26/04/2025
VILLARROEL SUAREZ LUIS ENRIQUE	LUIS VILLARROEL MARQUEZ	0000115890	26/04/2025
BARRANTES CASTILLO ELVIRA CONSUELO MILAGROS	FRANCISCO JAVIER BARRANTES VALLE	0000111454	27/04/2025
URIBE AYALA OSCAR LUIS FELIPE FERNANDO	MAGDALENA DE LA CRUZ AYALA BAZAN	0000100788	28/04/2025
ASPAUZA ZUÑIGA SONIA MILAGROS	MARTA YOLANDA ZUÑIGA NUÑEZ DE ASPAUZA	0000114920	30/04/2025
LOZANO FLORES GILTON	LUCIA ISABEL VASQUEZ TORRES	0000111524	30/04/2025

LA GERENCIA

León XIV inicia su pontificado con una crítica al paradigma económico

León XIV marcó la pauta de su pontificado ayer en el Vaticano al denunciar una economía que explota la naturaleza y margina a los pobres, en una misa ante miles de personas, incluidos el vicepresidente estadounidense, JD Vance; la presidenta peruana, Dina Boluarte; y varios otros mandatarios latinoamericanos.

Diez días después de su elección, el primer Papa peruano-estadounidense destacó los valores de la paz y la unidad en una ceremonia solemne que da inicio a su pontificado, a la que asistieron 200.000 personas, según las autoridades italianas.

"Las autoridades competentes estiman que cerca de 200.000 personas han asistido al Regina Coeli, al término de la Santa Misa de esta mañana, entre la Plaza de San Pedro y las zonas circundantes", informó la Santa Sede en un comunicado.

Además de los fieles, a la celebración asistieron alrededor de 150 delegaciones internacionales, con reyes, jefes de Estado y de Gobierno, entre los que figuran los reyes de España, Felipe VI y Letizia; el presidente de Ucrania, Volodomir Zelenksi; y el vicepresidente de EE.UU., JD Vance.

"En nuestro tiempo, vemos aún demasiada discordia, demasiadas heridas causadas por el odio, la violencia, los prejuicios, el miedo a lo diferente, por un paradigma económico que explota los recursos de la tierra y margina a los más pobres", criticó.

Robert Francis Prevost confirmó la orientación social que pretende dar a su pontificado, tras haber elegido su nombre en honor a León XIII (1878-1903), padre de la doctrina social de la Iglesia, que denunció la explotación de la clase obrera a finales del siglo XIX.

Durante una ceremonia rica en ritos y símbolos, León XIV pareció emocionarse cuando recibió los emblemas papales: el palio, una prenda que pende de los hombros y luce sobre la casulla, y el anillo del Pescador, que se forja de manera especial para cada pontífice, y debe ser destruido a la muerte del mismo.

El misionero agustino de 69 años recalcó su "gratitud", insistió en la "unidad" de la Iglesia y abogó por la "caridad".

Antes de la misa, el líder de 1.400 millones de católicos recorrió en el papamóvil la Plaza de San Pedro para saludar a la multitud, que aplaudía a su paso, ondeando banderas e inmortalizando el momento con sus celulares.



León XIV ofició una misa durante la inauguración formal de su pontificado en una Plaza de San Pedro repleta de fieles.

—Amor y unidad—

En su homilía, León XIV dijo que quería ser un servidor para los fieles a través de las dos dimensiones del papado: amor y unidad, para que la Iglesia pudiera ser una fuerza de paz en el mundo.

"Me gustaría que nuestro primer gran deseo sea una Iglesia unida, un signo de unidad y comunión, que se convierta en un fermento para un mundo reconciliado", dijo. "En este tiempo nuestro, todavía vemos demasiada discordia, demasiadas heridas causadas por el odio, la violencia, el prejuicio, el miedo a la diferencia y un paradigma económico que explota los recursos de la Tierra y margina a los más pobres".

Sus palabras resonaron con algunas de las prioridades claves de Francisco, pero su llamado a la unidad fue significativo, dada la polarización en la Iglesia Católica en Estados Unidos y otros lugares.

El radical pontificado de 12 años de Francisco, que enfatizó el cuidado de los pobres y marginados y el rechazo al sistema económico capitalista, a menudo alienó a los conservadores que pedían un nuevo Papa que pudiera pacificar las divisiones. La elección de León XIV el 8 de mayo, después de un cónclave notablemente rápido de 24 horas, parece haber complacido a los católicos conservadores que parecen apreciar su estilo más disciplinado, tradicional y su formación agustiniana, enfatizando las verdades fundamentales de la doctrina católica.



AP

Los fieles se congregan para la misa de inauguración oficial de su pontificado celebrada por el papa León XIV en la Plaza de San Pedro, en el Vaticano.

Prevost, nacido en Chicago, reforzó ese mensaje al usar la capa roja formal del papado, o mozzetta, para recibir a Vance y las delegaciones gubernamentales oficiales después de la misa. Francisco evitó muchas de las formalidades del papado como parte de su estilo sencillo, pero el regreso de León a la vestimenta tradicional ha complacido a los conservadores y tradicionalistas, que respiraron aliviados cuando salió al balcón el 8 de mayo con la capa roja.

—Reunión con Zelenski—

El Papa recibió en una audiencia al presidente de Ucrania, Volodimir Zelenski, después de que asistiera a la misa de inicio de pontificado.

El pontífice acogió en el Vaticano a la representación ucraniana en la ceremonia, encabezada por Zelenski y su esposa, Olena Zelenska, y en las imágenes se ve al mandatario ucraniano estrechar la mano del Papa.

Antes del encuentro, Zelenski agradeció a León XIV la petición a favor de "una paz justa" que el Papa realizó en la ceremonia de su entronización. El mandatario ucranio también expresó su deseo de que ese llamamiento sea "escuchado".

PROCLAMACIÓN. El Papa ofrece un mensaje de unidad para la Iglesia frente a unas 200.000 personas, que asistieron al Regina Coeli. A la celebración asistieron también alrededor de 150 delegaciones internacionales, con reyes, jefes de Estado y de Gobierno.

AP



PREVIO A LA MISA INAUGURAL EN LA PLAZA DE SAN PEDRO

El Papa recibe a Boluarte

El papa León XIV recibió ayer en audiencia en el Vaticano a la presidenta peruana, Dina Boluarte, con quien habló del "bienestar" del país donde sirvió gran parte de su sacerdocio, informaron la oficina de la mandataria y la Santa Sede.

El nuevo obispo de Roma, Robert Francis Prevost, vivió más de dos décadas en el Perú, país del que obtuvo la nacionalidad. El estadounidense fue misionero y obispo de Chiclayo, en el norte del país.

El encuentro tuvo lugar antes de la misa inaugural del Sumo Pontífice en la Plaza de San Pedro, en la que Boluarte estuvo sentada durante la ceremonia junto al vicepresidente de Estados Unidos, JD Vance.

La Santa Sede informó del encuentro en un escueto comunicado: "el Papa le dio la 'bienvenida' a Roma y Boluarte le transmitió el 'saludo y el cariño de la Diócesis de Chiclayo'. Fuentes de la cancillería señalaron a **El Comercio** que la cita duró poco más de 10 minutos.

AFP

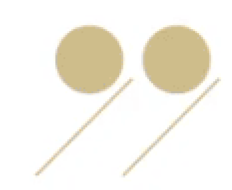


El Papa y Boluarte dialogaron sobre el bienestar de todos los peruanos.

ENTREVISTA

JUAN BYTTON

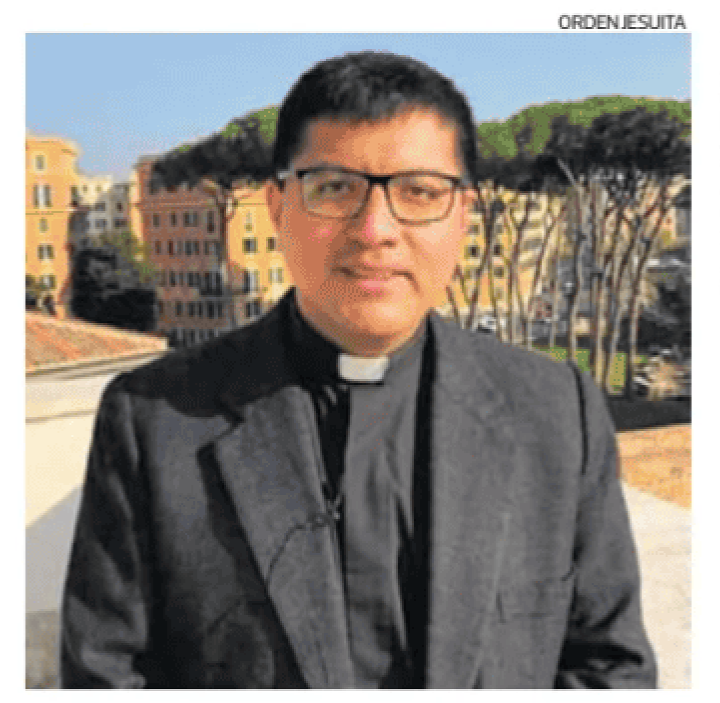
Sacerdote jesuita



"El Perú ha forjado un Papa, no se entiende a un León XIV sin el Perú"

El padre sostiene que la sensibilidad que Robert Prevost ha sabido forjar, trabajar y desarrollar en el Perú le va a servir mucho en su pontificado.

ORDEN JESUITA



Bytton ha trabajado con Prevost en la Universidad Católica y en el camino sinodal en Roma.

ROGER ZUZUNAGA RUIZ

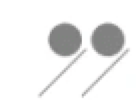
El sacerdote jesuita Juan Bytton estuvo en el Vaticano los días del cónclave que terminó con la elección del estadounidense-peruano Robert Prevost como el nuevo Papa de la Iglesia. Había llegado para la despedida del fallecido Francisco y se quedó hasta después de aquel jueves 8 de mayo, cuando salió el humo blanco de la Capilla Sixtina. "Fue un día muy intenso, sentí una alegría profunda", dice a **El Comercio**.

"Lo que me llamó la atención fueron dos cosas: primero, lo rápido de la elección. Había muchos candidatos de los que se hablaba... un conjunto de 'estrellas', lo que hacía pensar que tomaría mucho tiempo el cónclave. Pero me llamó la atención lo breve y el consenso de los cardenales, que eran numerosos y procedentes de tantos países. Todo eso podría haber hecho más difícil el cónclave; sin embargo el Espíritu Santo sabe soplar y sopla bien", dice.

"Lo segundo fue la acogida, tras la pena por la despedida del papa Francisco. Ahí en la Plaza de San Pedro fue increíble cuando se anunció el nombre del papa León XIV, y la gente gritaba en italiano "papa Leone, papa Leone". Eso es algo muy del Espíritu. A mí siempre me sorprende cómo puede actuar el Espíritu Santo y la emoción de la gente en ese sentido", agrega.

— ¿Qué elementos claves destaca del mensaje de León XIV?

Empezó con la espiritualidad a la que él pertenece, padre agustino, citando a San Agustín y a los agustinos, algo que me parece muy importante. Yo me quedaría con tres ideas fuerza de la homilía: lo primero, cómo personaliza. Era el evangelio de la llamada a Pedro por parte de Jesús. Él dice, soy un servidor que vengo a ustedes como un hermano que desea hacerse siervo de la fe y de la alegría, recorriendo con ustedes el camino del amor de Dios, que nos quiere a todos unidos en una sola familia. Fue una homilía muy personalizada. Lo segundo, me parece muy bien haber empezado denunciando un sistema que mata, que daña la Tierra y que mata a los pobres, en el sentido de un sistema económico perjudicial, eso me parece muy importante. Y lo tercero, sobre la Iglesia a nivel interno, cuando dice sueño, deseo una Iglesia unida, que sea testimonio, unidad y comunión para el mundo. Se refiere a la Iglesia, pero también al mundo, donde hay tanta discordia, tanta división, tanto prejuicio. Parece que en pocos días captó que una cosa es ser obispo, otra ser cardenal y otra ser Papa.



"Robert Prevost es una persona muy serena al dialogar, en reflexionar, en sopesar, en ir a la raíz".

— Muchos ven en el nuevo Papa una figura de continuidad con Francisco, pero también con matices distintos...

Es la continuidad. Hay que dejarlo claro, los cardenales con su voto han dicho que quieren continuar la reforma del papa Francisco, eso es clarísimo. En una cuarta votación, hubo más de 100 votos para Robert Prevost, eso significa que hay una unidad al interno de los cardenales. Lógicamente, León XIV tiene su propia dinámica, sus propios matices, sus propias características. Francisco ha sido un pastor de ciudad, impulsaba mucho desde la reflexión, el discernimiento. En León XIV siento que va a ser muy fuerte su dimensión misionera. No cabe duda de que León tiene su propio estilo, pero digamos una cosa, ahí el Perú tiene mucho que ver, porque él se ha formado en el Perú. Yo siempre digo: el Perú ha forjado un Papa, porque no se entiende a un León XIV sin el Perú, por sus años en el país como pastor.

— ¿Esa visión latinoamericana, peruana del Papa qué fortalezas le dará a su pontificado?

Lo primero es la cercanía. Si bien una cosa es ser obispo y otra ser Papa, creo que no va a perder la cercanía a todos. Luego, la sensibilidad social al elegir el nombre por la traición y la fuerza de León XIII con la doctrina social de la Iglesia, que ya la nombró también el Papa. Y la sensibilidad por estar cercano a la gente que sufre, a los marginados. Eso lo vimos cuando usó hoy sus palabras para los que son violentados por el sistema, los que son los más perjudicados. Creo que esa sensibilidad que ha sabido forjar, trabajar y desarrollar en el Perú le va a servir mucho en su pontificado.

Choque de buque deja dos muertos y 19 heridos

Una embarcación mexicana impactó contra el Puente de Brooklyn por razones aún sin aclarar.

Dos personas murieron y otras dos se encuentran en estado crítico tras el choque sufrido el sábado por el buque escuela mexicano Cuauhtémoc contra el icónico Puente de Brooklyn de Nueva York, informaron las autoridades de la ciudad.

El accidente se produjo cuando los mástiles de la embarcación impactaron contra la base del puente. De las 277 personas a bordo, 19 resultaron heridas, informó el alcalde de Nueva York, Eric Adams. Dijo también que el buque había perdido potencia antes de impactar contra el puente.

La Marina mexicana comunicó que 22 tripulantes presentaban lesiones, tres de ellos con "heridas de consideración".

La presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum, lamentó la muerte de dos tripulantes del buque escuela, que acababa de zarpar de un muelle del sur de Manhattan. Centenares de espectadores habían despedido minutos antes con aplausos y vivas la embarcación antes de dirigirse por el East River hacia mar abierto con las velas recogidas.

Las autoridades federales de Estados Unidos abrieron una investigación por el choque. Asimismo, la Agencia de Seguridad en el Transporte de Estados Unidos anunció que había desplegado un equipo de expertos para investigar el caso.

El buque, cuya próxima etapa iba a ser Islandia, en vez de dirigirse hacia al sur, hacia mar abierto, cruzó prácticamente en línea recta el río antes de impactar sus mástiles contra el puente al lado de uno de los pilares.

EFE



El buque escuela Cuauhtémoc, construido en 1982, estaba en un crucero de entrenamiento anual. Su siguiente parada era Islandia.

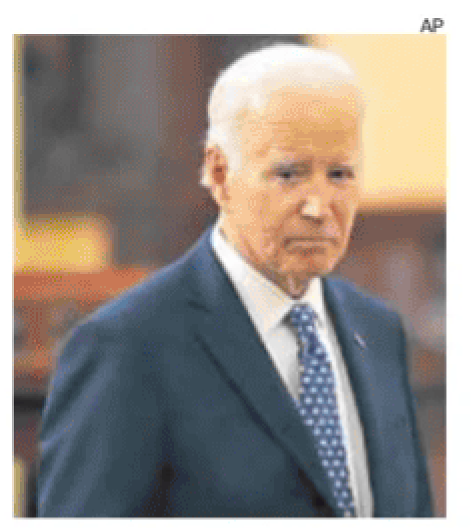
Milei obtiene un rotundo triunfo en Buenos Aires frente a Macri

La gran victoria obtenida ayer por el partido del presidente Javier Milei en los comicios legislativos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires representa un duro golpe para la formación del expresidente Mauricio Macri, derrotada por primera vez en casi 20 años en su principal bastión electoral y debilitada en la disputa por el liderazgo de la derecha argentina.

La lista encabezada por el portavoz presidencial, Manuel Adorni, se impuso con el 30,1% de los sufragios, con lo que superó al peronista Leandro Santoro (27,5%) y prácticamente duplicó al partido Propuesta Republicana (Pro), liderado por el expresidente Mauricio Macri (2015-2019), que cosechó apenas un 15,9% con la candidatura de Silvia Lospennato.

El oficialismo, La Libertad Avanza (LLA), obtuvo un fuerte espaldarazo de los capitalinos y duplicó los votos que logró en el 2023 (13%). Además, infligió una dura derrota a Pro, que gobierna en la capital desde el 2007 y había alcanzado casi el 50% de los votos en la última elección.

AP



El demócrata, de 82 años, dejó la Casa Blanca en enero de este año.

Diagnostican a Joe Biden con agresivo cáncer de próstata

A través de un comunicado, la oficina del expresidente estadounidense Joe Biden, de 82 años, informó que ha sido diagnosticado con cáncer de próstata en un estado agresivo, con metástasis en los huesos.

"La semana pasada, Biden fue examinado por un nuevo hallazgo de un nódulo prostático tras experimentar un aumento de síntomas urinarios", relata la nota. Se indica también que, si bien es "una forma más agresiva del mal, el cáncer parece ser sensible a las hormonas, lo que permite un tratamiento eficaz".

MIRADA



Gustavo Meza Hinojo
Investigador senior en Red de Estudios para el Desarrollo (Redes)

Para muchos, la ciudad ha dejado de ser sinónimo de oportunidades. Y si no atendemos sus problemas hoy, tampoco será garantía de futuro.

La pobreza está en las ciudades



ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA

En el 2024, la pobreza monetaria se redujo a 27,6%, según los datos más recientes del INEI. Si bien este resultado representa un avance frente al 2023, una mirada de largo plazo revela una mayor preocupación: la pobreza en zonas urbanas es la que más ha crecido en la última década. Entre el 2014 y el 2024, el número de personas pobres en zonas urbanas casi se duplicó, pasando de 3,6 millones a 6,9 millones. En contraste, la pobreza rural mostró una reducción constante en los últimos 20 años, impulsada, en parte, por el crecimiento económico y por las políticas sociales como Juntos o Pensión 65.

Hoy en día, la pobreza urbana se concentra principalmente en Lima, donde reside cerca de la mitad de la población pobre de las ciudades. El crecimiento de la pobreza urbana no es casual, ya que, en los últimos años, la capital ha absorbido gran parte de la migración interna, pero sin una economía que genere suficientes empleos formales ni un entorno que garantice condiciones adecuadas de vivienda, servicios y transporte. El resultado ha sido una expansión de la pobreza marcada por la informalidad, la precariedad y la exclusión.

Ante esta situación, es válido preguntarse, ¿por qué no aplicar las mismas estrategias que funcionaron para reducir la pobreza rural al contexto urbano? La razón es clara: porque la pobreza urbana es distinta a la rural. Mientras en el ámbito rural predomina una economía de subsistencia con cierto grado de autoconsumo y limitaciones asociadas a la infraestructura y los servicios, en las ciudades la pobreza se caracteriza por una alta dependencia del ingreso monetario, alta informalidad, desempleo, inseguridad ciudadana y deficiencias en la calidad de servicios, lo que exige políticas específicas adaptadas a este contexto.

Frente a la expansión de la pobreza urbana, urge adoptar estrategias diferenciadas que permitan a los hogares salir de esta situación, sin dejar de lado la estrategia de reducción de la pobreza rural. Esto implica, en primer lugar, promover un entorno de mayor crecimiento económico que incentive la creación de empleos formales. No es casual que, en el 2024, las regiones que más lograron reducir la pobreza fueron también las que mostraron un mejor desempeño económico. Huancavelica creció 10,4%, Ayacucho 4,3% y Junín 1,1%, y justamente, fueron las tres regiones con mayores avances en reducción de pobreza ese año. En contraste, regiones como Arequipa, Ucayali y Cajamarca registraron tasas de crecimiento inferiores al 1% y, al mismo tiempo, aumentaron sus niveles de pobreza.

Además del crecimiento económico, es necesario invertir en capital humano, especialmente en jóvenes, quienes enfrentan mayores dificultades para acceder a empleos de calidad. También se requiere mejorar servicios esenciales como salud, educación, transporte y seguridad ciudadana. La pobreza urbana suele concentrarse en zonas desconectadas, donde la ausencia de Estado puede limitar las posibilidades de progreso. Para muchos, la ciudad ha dejado de ser sinónimo de oportunidades. Y si no atendemos sus problemas hoy, tampoco será garantía de futuro.

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

OPINIÓN

PAUL THORNDIKE
CEO de VML Perú



El nuevo renacentismo analógico

Una vez al año, VML publica el "Future 100", un informe que identifica las 100 tendencias transformadoras en cultura y mercado. En su edición 2025, llamó mi atención una tendencia aparentemente ilógica en la era de los datos y la inteligencia artificial: el regreso a lo analógico.

Este fenómeno refleja una convergencia de factores culturales y sociales, síntoma de la tensión entre velocidad y profundidad en un momento donde la saturación digital ha provocado agotamiento psicológico y un deseo de renovación. Lejos de ser regresiva, esta tendencia busca reconectar con el bienestar, lo humano y lo colectivo. Frente a la individualización digital, lo analógico fomenta comunidades más íntimas y presenciales, especialmente entre jóvenes conscientes de los efectos negativos de la tecnología. Además, lo analógico se resignifica como nuevo lujo: objetos deseables, cuidados, que implican tiempo y presencia.

En este mundo hiperconectado, cada vez más personas eligen lo contrario: libros impresos, libretas de papel, discos de vinilo, celulares sin Internet ('dumbphones') y cámaras de rollo. No es una moda pasajera, sino una reivindicación de habitar el presente de forma distinta, menos invadida por pantallas.

No todos experimentamos lo digital de igual manera. Así como existen los 'early adopters', siempre preparados para lo nuevo, también hay quienes sienten que algo valioso se pierde en esa inmediatez constante y buscan recuperarlo en lo físico y pausado.

> "El retorno a lo analógico demuestra que existen múltiples formas de vivir el presente".

VML señala que este movimiento responde a un deseo de conexión significativa y descanso mental. Curiosamente, plataformas como TikTok amplían este fenómeno: su comunidad #BookTok ha impulsado millones de ventas de libros físicos entre jóvenes. En Europa crecen eventos como "The Offline Club", donde los asistentes entregan sus teléfonos para leer o meditar. En Reino Unido, las ventas de 'dumbphones' aumentaron un 10% en el 2024.

Para algunos, esta elección responde al ROMO ('Regret of Missing Out'): el remordimiento por lo que dejamos de vivir por estar demasiado conectados. Para otros, simplemente resulta más auténtico y propio.

Recientemente, Bill Gates afirmaba que la inteligencia artificial reemplazará a los humanos en la mayoría de tareas. Si los trabajos serán realizados por IA, ¿a qué se dedicará el ser humano? ¿Será esta búsqueda de lo analógico el inicio de un nuevo renacentismo? Una época donde lo humano se redescubre a través del arte, lo físico y lo profundamente presente.

Aunque la narrativa dominante proclama que "todo será digital", el retorno a lo analógico demuestra que existen múltiples formas de vivir el presente, incluyendo la opción de desconectar y elegir lo tangible.

Quizá no estemos solo ante una contracorriente estética, sino ante una señal temprana de hacia dónde evoluciona nuestra relación con la tecnología. Un ensayo colectivo sobre cómo queremos vivir cuando lo digital sea la norma, y lo humano –lo verdaderamente humano– vuelva a ser lo excepcional.

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

"A MACHU PICCHU PROPOSAL"

Hallmark aterriza en Cusco



LESLIE A. GALVÁN

Michelle Rosselló, de 29 años, es parte del elenco de la cinta, filmada en Cusco en el 2024. En junio llegará al streaming para mostrar los atractivos del Perú.

HUGO PÉREZ

La cinta fue escrita por la canadiense Juliana Wimbles, quien había tenido una experiencia profunda en Cusco durante una visita turística y se inspiró para crear esta historia de amor y conexión cultural.

En diciembre del 2024, Hallmark Channel arribó a Cusco para filmar "A Machu Picchu Proposal", una comedia romántica que se grabó, como su nombre delata, en la maravilla del mundo. La gran sorpresa es la participación de la actriz peruana Michelle Roselló, quien tiene un papel clave en la película.

En el 2017, las puertas se le abrieron con la película local "El gran criollo", aunque después tomó la decisión de estudiar la carrera de Traducción e Interpretación. Sin embargo, la actuación seguía estando en su destino. "Es complejo, pero hay que estar a la expectativa de cuando llegue la oportunidad", agrega la actriz, quien es una apasionada de la enseñanza y tiene una cuenta de Instagram donde ayuda a otros actores a emprender con su marca personal y explotar su potencial en las audiciones. Años atrás, estudió actuación en diferentes escuelas locales y viajó a Madrid para un curso especializado.

"A Machu Picchu Proposal", escrita por la canadiense Juliana Wimbles, cuenta la historia de Katie (Rhiannon Fish), quien viaja al Perú con su hermano Dan y la novia de este, Luciana (Roselló). Dan planea proponerle matrimonio a su novia peruana en Machu Picchu. El problema es que el amigo de la joven, el chef Carlos (Alec Santos), interfiere sin querer en los planes. Otros artistas peruanos que aparecen en la cinta son Lucía Caravedo y Valentina Saba. La cinta es dirigida por Colin Theys.

—Del Perú para el mundo—

En la comedia romántica, Michelle interpreta a Luciana, una joven peruana conectada con su tierra. Como actriz, uno de los retos más grandes fue el idioma. "Fue muy importante que pueda haber una buena comunicación, porque toda la película está en inglés. Ese fue un pilar fundamental", enfatiza. Además, la experiencia fue una oportunidad para redescubrir el Perú.

"Conectar con Cusco, vivir allá casi por un mes, me acercó muchísimo más. A mí particularmente me encanta la cosmovisión andina. Es una experiencia vivencial que creo que todos los peruanos deberíamos tener", dice la actriz, quien es de padre piurano y madre limeña.

Rodar en Machu Picchu fue un reto logístico y físico. La producción no contó con un staff grande, pero pasaron por lugares icónicos, como Machu Picchu, Písac, Maras y Ollantaytambo. "Machu Picchu es impredecible, no sabes si un día va a salir sol o no, así que también teníamos que cruzar los dedos. Pero creo que todo fue muy bien", recuerda Roselló.

"Machu Picchu es impredecible. Pero creo que todo fue muy bien", cuenta Roselló.

Ella también es consciente de las limitaciones del sector. "En el Perú, tener un número de producciones tan reducidas, con leyes que de repente no favorecen todavía, con limitaciones en presupuestos y con el poco consumo de cine nacional, todo eso limita que existan más proyectos. Entonces, el acceso es supercompetitivo", dice.

Hallmark Channel todavía no tiene fecha de lanzamiento de "A Machu Picchu Proposal" en el Perú, pues primero se estrenará en el canal de televisión y su streaming Hallmark Plus.

FRANCIA | OBRA DE RAPHAËL QUENARD

Un documental inspirado en el Perú debuta en Festival de Cannes

La producción, codirigida por Hugo David, se presentó en la sección Cannes Classics.

El actor y director de cine francés Raphaël Quenard sorprendió el sábado 17 de mayo en el Festival de Cannes 2025 con el estreno de su documental "I Love Peru", una producción codirigida con su amigo Hugo David, que fue grabada íntegramente en nuestro país.

La cinta, de 68 minutos, se presentó en la sección Cannes Classics, conocida por reunir propuestas cinematográficas con un enfoque más artístico, íntimo y reflexivo, alejándose del típico documental turístico para ofrecer una crítica audiovisual profunda.

La historia del documental, montada en 38 semanas, nace de una crisis personal del propio Quenard, quien decidió abandonar su país y viajar al Perú como parte de una transformación personal.

"Hace un tiempo estaba pasando un momento difícil a nivel personal, así que Hugo y yo decidimos ir allí. Lo filmamos en cámara. La película tardó treinta y ocho semanas en editarse", dijo en "Vanity Fair Francia". Agregó: "Es bastante 'underground' y toca las raíces de quiénes somos ambos. Combina muchas formas diferentes. Espero que encuentre una respuesta del público".

AFP



En el 2025, el artista incursionó en el mundo literario con su primera novela.

STREAMING | "MAÑANA FUE MUY BONITO"

El retrato más íntimo de un fenómeno musical

El documental sobre la vida de Karol G, dirigido por Cristina Costantini, muestra su ascenso global. Ya está disponible en Netflix.

ÁNGEL NAVARRO

Nadie conquista un estadio sin antes entender la importancia de su historia. Karol G lo entendió desde niña, cuando soñaba frente al televisor y veía a sus ídolos conquistando el escenario musical internacional. Hoy, con el pelo rosa, botas altas y una energía que parece no agotarse, no solo llena escenarios: reescribe desde ellos el canon de la música urbana. El nuevo documental "Mañana fue muy bonito", disponible en Netflix, registra ese ascenso desde la trinchera íntima, donde se ve lo que nunca se grita entre luces y fuegos artificiales.

"Decidí hacer el documental cuando vi su presentación en el 'Today Show', donde rompió todos los récords. Sentí que incluso los presentadores del programa más importante de la mañana en Estados Unidos no sabían quién era ella, alguien que lidera todo un movimiento latino. Supe entonces que quería ser parte de eso", cuenta Cristina Costantini, directora de la cinta.

El documental abarca su gira Mañana Será Bonito por América Latina y Estados Unidos, mostrando los retos logísticos, físicos y creativos de un espectáculo a escala colosal que llegó al estadio San Marcos de Lima el año pasado con dos fechas 'sold out'. Pero más allá del show, se trata de mostrar a la persona que lo sostiene.

—Detrás del escenario—

Antes de las multitudes, el merchandising y los Grammy, Carolina Giraldo Navarro era una niña que esperaba su turno en un meet and greet con Don Omar, soñando con cantar algún día para públicos igual de numerosos. Creció en una familia de músicos y, aunque no fue seleccionada en "El factor X", jamás se bajó del escenario. Desde las fiestas de quinceañeros en Medellín hasta los bares más pequeños de Colombia, Karol fue sembrando ese camino que hoy la lleva a romper récords en distintos países.

"El enfoque partió con una frase que Karol G me dijo: 'No quiero mostrar solo lo cool y glamoroso de la gira. Quiero mostrar lo humano'. Me sorprendió lo difícil que puede ser para una sola persona sostener tanto amor, tanta energía, o verla salir del escenario tras la mejor noche de su vida y luego derrumbarse emocionalmente", comenta Costantini.

"Mañana fue muy bonito" no solo retrata una gira, sino un proceso de transformación. A lo largo del documental, Karol G comparte episodios de su salud física y mental, incluyendo su batalla con una condición médica que afecta su peso, sus episodios de ansiedad y su relación con la imagen pública. En lugar de esconder sus vulnerabilidades, decide exponerlas desde la vista de Constantini en un retrato íntimo de las experiencias de una estrella que contrasta dentro y fuera del escenario.

El impacto fue inmediato. Con más de 7,8 millones de visualizaciones en su primera semana, "Mañana fue muy bonito" se posicionó entre los documentales más vistos de Netflix a escala global en la categoría de habla no inglesa. Ingresó al top 10 en 18 países y fue número uno en Colombia, su tierra natal, aunque hoy los escenarios parecen ser su hogar. "Karol G ya no es solo una estrella que canta y baila: ella maneja a la perfección cada parte de este negocio; es decir, es dueña de su propio destino", concluye.

GETTY

La producción ofrece una mirada técnica, emocional y sensible de uno de los momentos más intensos en la carrera de la cantante colombiana.

Código QR
Mbappé anotó en triunfo de Real Madrid y suma 41 goles en su primera temporada:





JULIO REAÑO

Los cremas volvieron a perder, esta vez en el Nacional. También llevan tres encuentros sin anotar por el torneo local.

RACHA CREMA

TEMPORADA 2023
12/2
Unión Comercio 1-0 Universitario
19/2
Universitario 1-2 Alianza Lima
26/2
Mannucci 2-0 Universitario

TEMPORADA 2025
3/5
Cusco 2-0 Universitario
11/5
Universitario 0-1 Alianza Atlético
18/5
Juan Pablo II 2-0 Universitario

Tres derrotas consecutivas dejan a la 'U' sin el liderato



JOSÉ ANTONIO BRAGAYRAC

CRISIS. Pese a su triunfo en la Libertadores a media semana, la 'U' volvió a tropezar: cayó 2-0 ante Juan Pablo II en el Nacional y sumó su tercera derrota consecutiva en el Apertura, racha que no alcanzaba desde inicios del 2023. Además, descendió al tercer lugar de la tabla y se viene Cristal.

No hay otra excusa más que futbolística para entender lo hecho ayer por Universitario. O mejor dicho, por esta 'U' demasiado irregular de Fossati: cancha del Nacional, tribunas llenas a favor y un rival que parecía ser el ideal para reafirmar el buen momento en la Libertadores. Sin embargo, fue todo lo contrario.

Tres triunfos consecutivos en el medio local convierten ya en un misterio sin resolver el porqué Fossati insiste por Corzo en la línea de tres y obliga a Inga a ir de carrilero izquierdo.

Inga junto a Riveros y Benedetto funcionaba mejor. Equilibraba y era complemento de una defensa que en los últimos tres partidos recibió cinco goles.

Peor aún, si ante Sullana perdió el récord histórico de triunfos en el Monumental al apostar por Gustavo Dulanto en la zaga, ayer con Carabalí de volante interior tampoco le resultó.

La apuesta complicó a Murrugarra, a quien le costó encontrar apoyo en la marca y produjo mayor desgaste para la recuperación. Le costó mucho, tanto que terminó siendo doblegado por un equipo que apenas había ganado dos veces en el año y nunca en Lima.

Así, en ese desorden, Murrugarra perdió la pelota y Jack Durán inició la contra a los 34 minutos para una definición perfecta de Tizón, que antes de sacar el remate amagó hasta a dos defensas cremas para el 1-0.

Media hora después, en un juego en el que la 'U' intentaba igualar con desorden y falto de ideas, el equipo de Santiago Acasiete, con poco, se refugiaba en la disciplina para defender y el orden táctico para resistir. Hasta que a los 72 minutos otra vez la 'U' queda mal parado y Corzo se ve obligado a intervenir en el área que termina siendo falta y penal. Tizón pone el 2-0.

La crisis de la 'U' ante Juan Pablo II se refleja en una escena: con el marcador en contra, Fossati mira a la banca y apela al ingreso de Churín para intentar la remontada. El uruguayo ordena el cambio a falta de siete minutos del final. Otro dato que pone en evidencia la crisis de gol: los cremas no han logrado anotar en las últimas tres fechas del torneo local.

—Se viene Cristal—

Tres derrotas consecutivas han alejado a Universitario del liderato que ostentaba hasta la fecha anterior. La mala racha no se repetía desde febrero del 2023, hace más de dos años, cuando también sumó tres caídas al hilo.

Peor aún, la fecha anterior perdió como local en el Monumental luego de más de dos años. Otra cifra récord que se acabó con la vuelta de Fossati. Y aunque la 'U' viene haciendo buena campaña en la Libertadores, donde aún tiene opciones de avanzar a octavos de final, el desgaste parece pasar factura.

El margen de error ya es mínimo para el técnico uruguayo. En la próxima fecha, deberá enfrentar a Sporting Cristal en el Monumental. Hoy Universitario es tercero con 23 puntos, a uno de Melgar y a dos del líder Sport Huancayo.

LIGA 1

Con la urgencia de acabar con la racha de dos partidos consecutivos sin ganar, Alianza Lima recibirá hoy (8 p.m.) a Alianza Universidad. De imponerse, los íntimos alcanzarían a la 'U' con 23 puntos en el Apertura.

Ignacio Buse inicia su camino en el Roland Garros

La raqueta número uno del país se estrena esta mañana (9 a.m.) ante el alemán Yannick Hanfmann.

El tenista peruano Ignacio Buse (171° ATP) ya conoce a su rival en la 'qualy' del Grand Slam francés. Se trata del alemán Yannick Hanfmann, ex top 50 del mundo que hoy se encuentra en la casilla 125.

Buse tendrá al frente a uno de los sembrados más temibles de la fase clasificatoria, un veterano de la arcilla que representa un gran reto. De igual manera, no hay antecedentes entre ambos, por lo que será un choque inédito que incrementa la expectativa.

La raqueta número uno del Perú intentará gestar un debut victorioso para avanzar a la siguiente ronda e ilusionarse con entrar al cuadro principal. Para llegar al 'main draw' es necesario superar tres etapas en la 'qualy'.

—Más detalles—

El ganador de este partido se enfrentará con el ganador de la llave entre el canadiense Alexis Galarneau (202°) y el francés Matteo Martineau (267°).

El duelo de Buse se jugará en el cuarto turno de la jornada en la cancha 12, por lo que está previsto para desarrollarse a las 9:00 a.m. de Perú aproximadamente.

El peruano Buse pasa por un buen momento dentro de su trayectoria. La regularidad en su juego lo ha llevado a escalar con paso firme en el ránking ATP: comenzó el 2024 en el puesto 444° y, tras destacar en torneos del circuito internacional –como el Challenger de Aix-en-Provence, donde alcanzó las semifinales–, ya se ubica en el puesto 171°.

Ignacio, de 21 años, se convirtió en marzo de este año en la raqueta principal del país, lo que le dio ya acceso a la 'qualy' de los dos primeros Grand Slam de la temporada.

AP



Buse, de 21 años, se convirtió en la raqueta principal del país en marzo.

Código QR
Max Verstappen ganó el GP de Imola de la Fórmula 1 y lucha por el campeonato:



Regatas supera a Alianza y título se resolverá con un tercer partido

Con una gran actuación de Emily Zinger, las chorrillanas vencieron 3-1 a las blanquiazules y el campeón de la Liga Peruana de Vóley se definirá el domingo 25 en el 'extra game'.

FERNANDO SANGAMA



Regatas logró emparejar la serie y el tercer partido se disputará en el Polideportivo de Villa El Salvador.

La casi quirúrgica victoria de Alianza Lima por 3-0 en la primera final obligaba a Regatas Lima a un partido superlativo para lograr igualar la serie y forzar el 'extra game' en la definición del título de la Liga Peruana de Vóley 2025. Parecía difícil, pero así sucedió. Las chorrillanas lograron imponerse por 3-1 y forzaron un tercer partido que se jugará el domingo 25 para, por fin, conocer al campeón de la temporada 2024-2025.

Con el respaldo de haber logrado ganar el primer partido y un Polideportivo de Villa El Salvador pintado de blanquiazul, el cuadro de Facundo Morando era el llamado a hacer un partido más estratégico, pero fue sorprendido por el poderío chorrillano, que tuvo en Emily Zinger a su principal figura.

La norteamericana ratificó su gran temporada, donde debe ser una de las mejores, y consolidó un ataque sólido y arrasador de Regatas sobre las blanquiazules.

Así, las chorrillanas se llevaron el primer set por un peleado 19-25, pero las íntimas lograron reaccionar y fueron mucho más contundentes en el segundo set gracias a figuras como Clarivett Yllescas e Ysabella Sánchez.

> **3 finales**
> han disputado Regatas Lima y Alianza Lima entre el 2021 y el 2023. En todas se impuso el cuadro chorrillano.

Así, el segundo set terminó siendo para las de Morando por un contundente 25-16.

—Triunfazo chorrillano—

Sin embargo, Regatas volvió a la carga y fue sumamente contundente en el tercer set, quizá el mejor que haya disputado frente a las blanquiazules al sacar una ventaja de 10 puntos. Así, las chorrillanas se llevaron el tercer juego por 15-25.

El cuarto set, el definitivo, volvería a ser más peleado, y las blanquiazules tuvieron la oportunidad de igualar a los 20 puntos. Sin embargo, otra vez la figura de Zinger volvió a relucir para el 22-25 final que confirmó el triunfo para las chorrillanas.

Con este resultado, el título se definirá en el 'extra game', que se jugará el domingo 25 a las 5 p.m., siempre en el Polideportivo de Villa El Salvador.

Un día antes, las escuadras de Universitario y San Martín se medirán también en un 'extra game' para definir el tercer lugar de la temporada.

Oro peruano en Chile: Jovana de la Cruz gana la Maratón de Santiago

La atleta peruana Jovana de la Cruz se impuso en la Maratón de Santiago, competencia disputada en la capital chilena, al adjudicarse la medalla de oro tras llegar primero a la meta en la prueba de los 42.195 kilómetros, con un tiempo de 2 horas, 33 minutos y 44 segundos.

La competencia fue testigo del poderío peruano en la prueba de maratón, categoría damas, después de que Jovana de la Cruz y Dina Velázquez se ubicaron en el primer y segundo lugar, respectivamente. "La verdad me gustó mucho esta carrera, la gente animó muchísimo y al final se pudo ganar. El objetivo era lograr podio, por ello la marca pasó a un segundo plano tomando en cuenta la preparación que tuve", manifestó una muy emocionada Jovana.

RUNCHILE WEB



Jovana, de 32 años, se llevó el primer lugar en Santiago de Chile.

"Me encantó que el público haya apoyado mucho a lo largo de esta carrera, eso siempre motiva aún más al deportista", finalizó.

—En varones—

En la rama masculina, el triunfo fue para el chileno Carlos Díaz, quien sorprendió al romper con el dominio de los corredores africanos y se quedó con el primer lugar. Su tiempo de 2 horas, 9 minutos y 50 segundos lo posiciona con una de las mejores marcas históricas de la competencia. Esta edición también logró un hito al retomar su carácter federado permitiendo que las marcas obtenidas sean válidas para procesos clasificatorios internacionales.

IPD



Perú clasifica al Mundial

Por primera vez en la historia, Perú clasificó al Mundial de Vóley Playa, que se disputará en Australia, luego de que la dupla nacional integrada por Lisbeth Allcca y Claudia Gaona alcanzó el cuarto lugar del ránking. Las peruanas lograron los puntos necesarios para clasificar tras quedar en el quinto lugar en las finales del circuito en Chile.



JARDINES DE LA PAZ
FUNERARIA

Los familia de quien en vida fue:

JOSÉ ISIDRO CHIARELLA ROSPIGLIOSI

Cumple con el penoso deber de comunicar su sensible fallecimiento, acaecido el 16 de mayo del presente.
El sepelio se realizó en privado.
Asimismo, agradece a todas aquellas personas que de una u otra forma hacen llegar sus condolencias.

Lima, 19 de mayo de 2025

LA IMPORTANCIA DE LA LIBERTAD DE PRENSA



GAVIN COOK
Embajador del Reino Unido en el Perú

Un compromiso que fortalece nuestras democracias

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA



La libertad de prensa es más que un derecho de los periodistas: es un derecho de la ciudadanía. Uno de los cimientos fundamentales para una gobernanza inclusiva, que permite y facilita la participación de los ciudadanos en sus sociedades.

La libre circulación de ideas y de información es esencial para identificar nuevas oportunidades, visibilizar problemas urgentes y construir soluciones colectivas. La libertad de prensa permite que las personas debatan abiertamente los temas que les afectan, que desafíen a sus gobiernos cuando sea necesario, y que tomen decisiones informadas, basadas en un acceso libre y transparente a la información. En resumen, es una de las bases de una democracia saludable, la prosperidad y la seguridad global. Sin medios independientes, las democracias se debilitan, las sociedades se polarizan y las injusticias quedan ocultas.

Sin embargo, la libertad de prensa se viene debilitando en todo el mundo. Según la Clasificación Mundial de la Libertad de Prensa 2025 de Reporteros sin Fronteras, por primera vez en la historia del índice, ejercer el periodismo se vuelve "difícil" a escala global. En este mismo ránking, el Perú cayó al puesto 130 (de 180), acumulando un descenso de 53 posiciones desde el 2022.

Alrededor del mundo, el Reino Unido se opone firmemente a todo intento –venga de donde venga– de restringir la libertad de prensa, silenciar el debate público, abusar de los periodistas o propagar desinformación, sea en espacios físicos o digitales.

Por ello, en el 2019, el Reino Unido junto a Canadá, fundaron la Coalición para la Libertad de los Medios, red que reúne a más de 50 países comprometidos a proteger la libertad de prensa tanto en el ámbito doméstico como internacional. Trabajamos para visibilizar situaciones preocupantes, apoyar a periodistas en primera línea, y fortalecer la sostenibilidad de los medios de comunicación.

En el Perú, en colaboración con el Gobierno y aliados, trabajamos para promover el debate abierto y contrarrestar la desinformación. Ahora que el Perú inicia un nuevo período electoral, este debate es más importante que nunca.

Para aprovechar al máximo las oportunidades, la ciudadanía necesita contar con información plural y verificada, y así ejercer plenamente su derecho al voto. Mientras el Perú lidia con la falta de confianza pública en el rol de la prensa, se vuelve necesario asegurar un trato igualitario a los periodistas en todo el país, y abrir espacios de comunicación entre autoridades, medios y ciudadanía.

Sabemos que la confianza en los medios ha sido erosionada en todo el mundo. Sin embargo, ejemplos en el Reino Unido demuestran el valor insustituible del periodismo independiente: desde investigaciones periodísticas que han destapado escándalos de corrupción hasta coberturas locales que han impulsado mejoras en servicios públicos. Una prensa vigilante no debilita a las democracias; las fortalece.

Pero proteger la libertad de prensa no es tarea exclusiva de los gobiernos o de los medios. La ciudadanía tiene un rol activo que desempeñar. En la era digital, donde las noticias falsas se propagan con velocidad alarmante, es fundamental que todos asumamos la responsabilidad de verificar la información antes de compartirla, de escuchar distintas perspectivas antes de formar una opinión y de contribuir a un debate público informado y respetuoso. Así fortalecemos la democracia.

El Reino Unido hace un llamado en todo el mundo a renovar nuestro compromiso con este derecho fundamental. Es una tarea activa de nuestros valores democráticos más esenciales. Hay que asegurar que la prensa pueda trabajar sin temor ni censura para garantizar que la ciudadanía permanezca informada, vigilante y empoderada. Al hacerlo, no solo estamos defendiendo la libertad de prensa, estamos defendiendo nuestra libertad.

> "Hay que asegurar que la prensa pueda trabajar sin temor ni censura para garantizar que la ciudadanía permanezca informada".

LAS PRÁCTICAS CORRUPTAS Y LA DESTRUCCIÓN DE LA CONFIANZA



MARÍA CECILIA VILLEGAS
CEO de Capitalismo Consciente

Corrupción y democracia: ¿cuál es la relación?

¿Cómo le explicamos a Albertina que la democracia funciona, cuando para ella el Estado no solo no responde, sino que atenta contra la vida de las personas como ella? El hijo de Albertina fue uno de los alumnos del colegio Gamaliel Churata de Cabana, que se intoxicó al recibir el almuerzo de Qali Warma en el 2024. No solo no hubo una posta cercana que pudiera atenderlo debidamente, sino que tuvo que ser trasladado primero a Puno y luego a Lima. Ese es el estado de los servicios de salud al interior del país. ¿Cómo le explicamos que los funcionarios de Qali Warma pactaron con el funcionario de la Dirección Regional de Salud para proteger a la empresa que vendió los alimentos en mal estado? Ese funcionario que debía proteger la salud de los niñitos más pobres de Cabana recibió dinero para mentirles a sus padres. Para decirles que el problema era el agua y no la comida. ¿Qué le decimos a Palmira, cuya hija se intoxicó un año después que el hijo de Albertina, pero esta vez en Piura y con el almuerzo del recién inaugurado Wasi Mikuna?

En los países donde los índices de corrupción son altos, el apoyo a la democracia decae. Porque los ciudadanos interpretan que la democracia no funciona para ellos. La corrupción es el abuso del poder para obtener beneficios indebidos. No importa el tamaño del beneficio. Pagarle a un tramitador para saltarnos los procedimientos para obtener el brevete es corrupción. Como lo es pagarle a un profesor de colegio por una mejor nota, o a un policía cuando nos pasamos la luz roja. Una empresa que les paga a los funcionarios de Qali Warma una comisión sobre las compras de sus productos, o a aquella que le paga a un funcionario municipal para que acelere la licencia de funcionamiento. Son corrupción también las coimas que Odebrecht y las empresas del 'club de la construcción' les pagaron a presidentes y ministros a cambio de facilitar la buena pro de grandes obras de infraestructura.

La corrupción es un problema porque tiene un efecto negativo en la economía de los países, que se refleja en el deterioro de la asignación eficaz del gasto público, la generación de costos de transacción adicionales para los inversionistas, desalentando la inversión privada, y afectando negativamente la productividad. Más aún, la corrupción, además de aumentar los costos de transacción, genera incertidumbre e inestabilidad, alejando a las empresas de la formalidad, menoscabando los ingresos del Estado y reduciendo su capacidad en la prestación de servicios e inversión en infraestructura y programas para el alivio de la pobreza.

Todo lo anterior genera un círculo vicioso de aumento de la corrupción, pobreza, actividad económica informal y crecimiento de las economías ilegales. Un impacto adicional es que la alta incidencia de corrupción está deslegitimando el sistema. De esta manera cae la confianza en la democracia y en el modelo económico. Y no es gratuito que uno de cada dos peruanos sienta que, para arreglar el Perú, necesitamos un líder fuerte dispuesto a romper las reglas.

¿Los peruanos no hemos sido capaces de crear un sistema que encarezca la corrupción y logre reducirla? Pese a que hemos encarcelado a cuatro presidentes, innumerables alcaldes y gobernadores regionales, la corrupción no cede. Por el contrario, cada vez es más burda y descarada. Cada denuncia de corrupción reduce la confianza de los ciudadanos en la democracia y en el sector privado. Mientras sigamos operando bajo las reglas actuales, no podremos sostener la democracia.

LAS LLAMADAS INDESEADAS PERSISTEN PESE A PROHIBICIÓN LEGAL



FERNANDO CÁCERES FREYRE

Director ejecutivo de Síntesis Instituto

Antispam, letra muerta

Prácticamente, todas las llamadas que recibo a diario a mi celular –entre 6 y 12– son de empresas que buscan venderme algo, sin que yo lo haya autorizado: financieras, bancos, telecomunicaciones, agencias de viaje, servicios de salud, etc. Si bloqueas un número, te llaman de otro similar, así que no funciona la aplicación para detectar llamadas spam. En la práctica han convertido al celular en un aparato molesto. No hay paciencia que aguante. Lo único que funciona es silenciar el teléfono y no responder llamadas, con el riesgo que conlleva que alguna de ellas sea una emergencia, una oportunidad de negocios, etc.

De hecho, las llamadas spam han terminado convirtiendo al WhatsApp en el medio más serio para contactar a alguien, sea vía chat o llamada.

Según datos disponibles, en el último trimestre del 2024 el 28% de las llamadas que reciben los peruanos son spam. En promedio al mes, recibimos nueve llamadas de este tipo (Global Call Threat Report 2024 Q4), aunque en mi caso esa cifra se queda más que corta.

Las llamadas spam nos cuestan dinero, tiempo, tranquilidad y vulneran nuestro derecho a la intimidad, es decir a no ser abordados sin nuestro consentimiento previo. Frente a este problema, el 9 de mayo se publicó la Ley 32323, que modifica la Ley 29571, Código de Protección y Defensa del Consumidor, a fin de ampliar la prohibición de las comunicaciones spam. La famosa Ley Antispam aprobada por insistencia desde el Congreso y que, en sus primeros siete días de vigencia, en mi caso y en el de otras decenas de personas cercanas a las que consulté, fue letra muerta.

No es la primera vez que en el Perú una ley es letra muerta. Normalmente pasa cuando la norma es inaplicable o imposible de fiscalizar, pero este no es el caso, pues no estamos hablando de actividades informales o difíciles de rastrear y fiscalizar. Estamos ante empresas formales que tienen muy bien estructuradas campañas de mercadeo a través de call centers y otros sistemas de inteligencia artificial, que hoy están prohibidos.

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA



En el Perú es casi una máxima que para hacer cumplir una ley tenemos que apelar a la amenaza. Prueba de ello fue el comunicado del Indecopi del viernes último, en el que a modo de "amable recordatorio" señaló que las llamadas spam ya están prohibidas, y que a las empresas que se les detecte en falta las pueden multar hasta con S/2,4 millones. Bien por eso.

No es que las empresas desconozcan esta norma, es posible que algunas hayan encontrado ventanas –dentro de la propia norma– para postergar o evitar su cumplimiento. Por ejemplo, en el caso de la Ley Antispam, se advierte una disposición que establece un período –que vence el 9 de julio– para que el Ejecutivo emita normas complementarias para efectivizar el medio por el cual los usuarios daremos nuestro consentimiento a estas llamadas comerciales. Ojo, será un mecanismo para quienes quieran ser contactados; las llamadas –sin consentimiento– ya están prohibidas para la gran mayoría de peruanos que no deseamos seguir siendo acosados.

En vez de buscar interpretaciones, las empresas a través de sus gremios deben abocarse a propiciar que esas normas complementarias sean eficaces, para que las empresas puedan contactar a potenciales clientes y ofrecerles sus productos –de forma consentida–.

Si en los foros empresariales se emiten innumerables comunicados y pronunciamientos para exigir seguridad jurídica y cuestionar el sesgo sancionador de los organismos reguladores, ¡¿por qué no se cumple entonces una ley que ya está en vigencia?! Es inaceptable que se amparen en leguleyadas para aplazar o evitar esta regulación.



"No es que las empresas desconozcan esta norma, es posible que algunas hayan encontrado ventanas para postergar o evitar su cumplimiento".

MIRADA DE FONDO



SANTIAGO PEDRAGLIO

Sociólogo

Mujica visto por Sanguinetti

La semana pasada, falleció José Mujica, expresidente de Uruguay (2010-2015). Partió siendo un referente mundial: dirigente sencillo, político respetuoso de los compromisos democráticos y republicanos. Su vida –lo decía él mismo– siempre estuvo al servicio de una "causa", incluida alguna equivocada: su participación en la guerrilla urbana en la década de 1970, razón por la que pasó 15 años en la cárcel, 11 de ellos en condiciones muy duras.

Para tener una visión amplia, en casos como el de Mujica, militante del izquierdista Frente Amplio, es valioso escuchar a sus adversarios políticos directos, como el expresidente Julio Sanguinetti, del Partido Colorado, de centro, fundado en 1836. Sanguinetti fue el primer presidente (1985-1990) luego de 12 años de dictadura militar y repitió en 1995-2000. En entrevista de hace unos días para Canal 5 de Uruguay, Sanguinetti dejó claro cómo, a pesar de sus diferencias con Mujica –de quien recordó sus orígenes en el Partido Nacional o Blanco, de centroderecha, también fundado en 1836– y de representar espacios políticos opuestos, habían construido una poderosa amistad y un respeto político a toda prueba.

Sanguinetti y Mujica pertenecen a la misma generación; ambos nacieron en 1936. Tras su extensa trayectoria política, en octubre del 2020 acordaron retirarse juntos del Senado, cuando llegó el COVID-19. Luego del abrazo entre ellos, vino el aplauso de todos los senadores. En su discurso de ese día, Mujica hizo un balance indirecto de su vida política: "Yo tengo mi buena cantidad de defectos, soy pasional, pero en mi jardín hace décadas que no cultivo el odio, porque aprendí una dura lección que me impuso la vida: que el odio termina estupidizando. [...] Una cosa es la pasión y otra cosa es el cultivo del odio".

Precisamente en una de sus últimas apariciones públicas, el 27 de marzo, Mujica asistió al local del Partido Colorado en Montevideo. Era la celebración de los 40 años de retorno a la democracia (1985-2025). A la ceremonia –emocionante y de compromiso democrático, según subrayó Sanguinetti– asistieron el presidente en ejercicio, Yatmandú Orsi –del Frente Amplio–, y todos los expresidentes con vida, a excepción del inmediatamente anterior, Luis Lacalle Pou, del Partido Blanco, por estar fuera del país.

El Uruguay democrático es un ejemplo latinoamericano para la región y el mundo. Esto viene de atrás, pero es también gracias a su historia reciente, parte de la cual son sus dirigentes políticos, capaces de escucharse y actuar con apertura y responsabilidad.

ARCHIVO HISTÓRICO

La muerte de Túpac Amaru II

ARCHIVO HISTÓRICO DE EL COMERCIO



Ayer se cumplieron 244 años de la ejecución pública de José Gabriel Condorcanqui, más conocido como Túpac Amaru II, quien lideró una importante rebelión en el Perú. En la fotografía, se aprecia una producción teatral recreando este icónico hecho histórico el 24 de julio de 1961.

UN DÍA COMO HOY

HACE 100 AÑOS

Juan Lepiani



Quién no ha visto en publicaciones o directamente las obras del pintor nacional Juan Lepiani, todas sobre temas históricos como el cuadro dedicado a la proclamación de la independencia, la respuesta de Bolognesi y muchos más. Este artista que tanto ha hecho por la difusión de grandes momentos de nuestra historia se marchó a Roma, donde se dedicó a copiar las obras de los grandes maestros del seiscientos. Cargado de familia, lo que ganaba no le ha permitido llevar una vida sosegada y sufre las angustias de la pobreza. ¿No podría el Estado otorgarle una pensión? **H.L.M.**

ASUNCIÓN DEL SUMO PONTÍFICE

AFP



El Santo Padre dio inicio a su pontificado con su primer recorrido en el papamóvil por la plaza, un rito de paso que se ha convertido en sinónimo del alcance global del papado y su atractivo mediático.

León XIV inició oficialmente su papado en multitudinaria misa

La era del peruanoestadounidense Robert Prevost como nuevo líder de la Iglesia Católica comenzó con una ceremonia a la que asistieron unos 200.000 fieles procedentes de todo el mundo.

AFP



El gran duque de Luxemburgo, Enrique; el jefe de Estado de Liechtenstein, príncipe Alois, y su esposa, la duquesa Sofía; la reina Letizia y el rey Felipe VI de España; y el jeque Saud bin Saqr al Qasimi en la santa misa.

AP



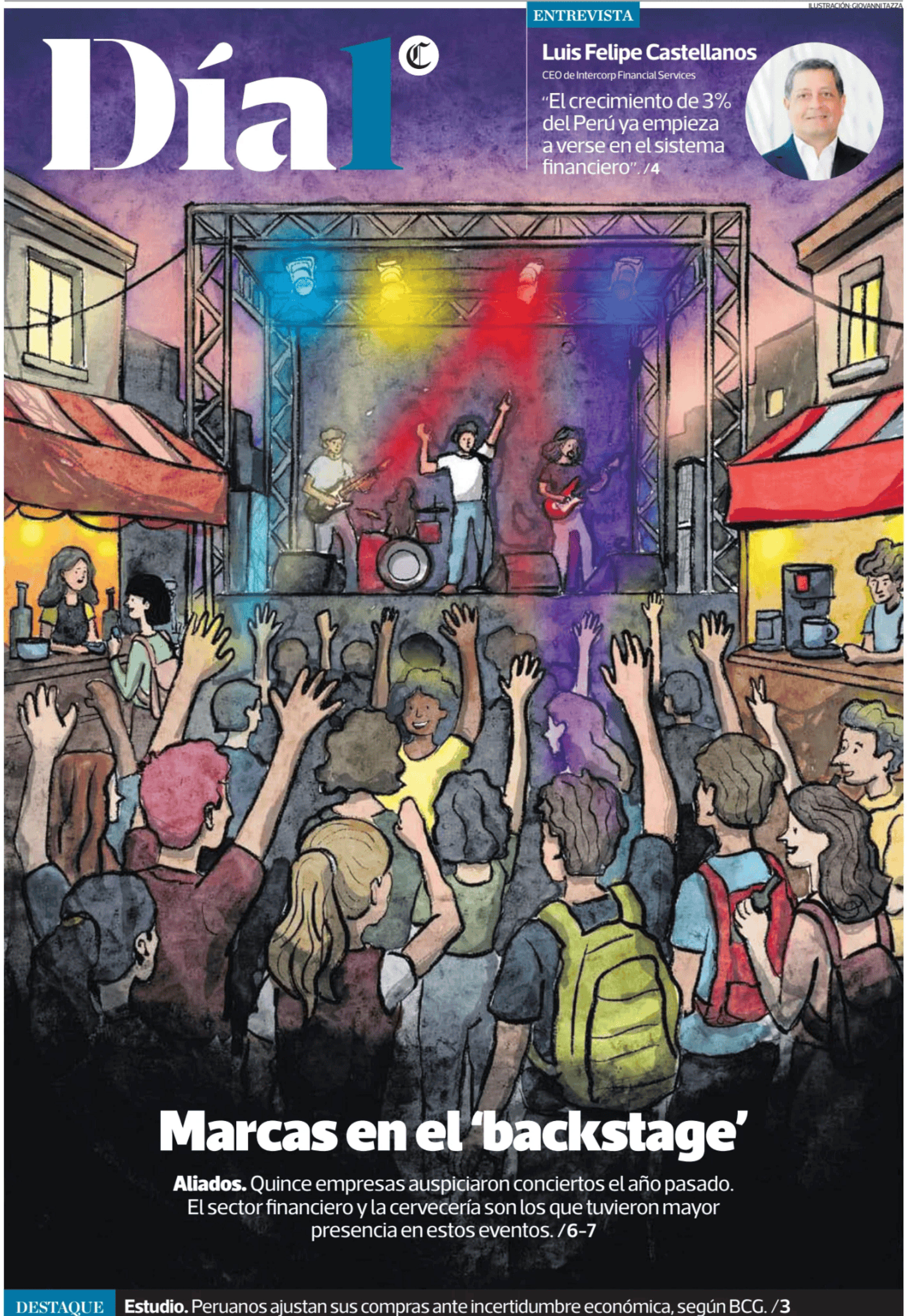
Banderas peruanas ondeaban en la Plaza de San Pedro; un compatriota vestido de inca asistió al inicio del pontificado del Papa.

EFE



Los fieles, que llegaron de todos los rincones del planeta, asistieron a la Misa de Inauguración del papa León XIV. Unas 200.000 personas se dieron cita en la Plaza de San Pedro, el mismo número que asistió al funeral de Francisco el pasado 26 de abril.

ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA



Día1

ENTREVISTA

Luis Felipe Castellanos

CEO de Intercorp Financial Services

"El crecimiento de 3% del Perú ya empieza a verse en el sistema financiero". /4

Marcas en el 'backstage'

Aliados. Quince empresas auspiciaron conciertos el año pasado. El sector financiero y la cervecería son los que tuvieron mayor presencia en estos eventos. /6-7

DESTAQUE **Estudio.** Peruanos ajustan sus compras ante incertidumbre económica, según BCG. /3

PINES DE LA SEMANA



La era Pérez-Reyes

Las comparaciones son odiosas, pero el abrupto cambio en 3 ministerios hace que el ejercicio sea inminente. Al cierre de este artículo no se había concretado todavía la primera reunión entre el nuevo titular del Ministerio de Economía (MEF) y los gremios empresariales, un evento esperado para medir la temperatura de esta relación que se estrechó visiblemente durante la gestión de José Salardi. Hay preocupación, pero sobre todo expectativa sobre cómo se desarrollarán las cosas en adelante. Que el ministro Pérez-Reyes continúe con la agenda desregulatoria y con la promoción de la inversión privada es, según él mismo, casi un hecho. Si cumple, en este frente el reto está en alcanzar agilidad, rapidez y efectividad.

Por otro lado, lo que parece quedar fuera de agenda es la eliminación de los 14 programas que iban a ser centralizados en la Autoridad Nacional de Infraestructura (ANIN), un ahorro de aproximadamente S/4 mil millones. Más aún, queda la incógnita de si en algún momento la ANIN será una realidad.

> "Lo que parece quedar fuera de agenda es la eliminación de los 14 programas que iban a ser centralizados en la ANIN"

Si hay algo que el MEF no debería abandonar es su rol de guardián de las cuentas públicas. Interesante será conocer si se considerarán posibles apoyos financieros a Petro-Perú o la aprobación de un crédito suplementario para el Congreso en esta nueva etapa. Gestionar un ministerio tan importante va más allá de confiar en los buenos precios de los metales en épocas en las que la suerte nos sonríe. El manejo del crecimiento económico y del déficit fiscal revelarán el carácter que decida asumir el ministro Pérez-Reyes en Jirón Junín.

DIA1 SUMMIT 2025

En **El Comercio** estamos en cuenta regresiva. En su segunda edición, el Dia1 Summit tocará los temas político-económicos de la agenda local e internacional. Desde la guerra comercial hasta el perfil del joven elector, el espacio es un punto de encuentro para la reflexión empresarial. Los invito a acompañarnos en el Hotel Westin este 29 de mayo.

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

ANUNCIOS EMPRESARIALES

Xiaomi lidera mercado peruano de smartphones
Xiaomi cerró el primer trimestre de 2025 como líder del mercado de smartphones en el Perú, con un 25% de participación y un crecimiento del 20% interanual, según Canalys.


XIAOMI

Natura: la empresa de belleza más reputada
Natura fue reconocida como la empresa de belleza con la mejor reputación. Esto, según el ranking Global RepTrak® 100 2025, que clasifica a las 100 empresas más prestigiosas del mundo en 14 grandes economías.

Venta de vehículos seminuevos se recuperó en el primer trimestre
La Asociación Automotriz del Perú (AAP) informó que la venta de vehículos seminuevos reportó un crecimiento de más de 15% en el primer trimestre del 2025 con 142.372 unidades. Los vehículos de procedencia japonesa lideran este segmento con una participación de 49%.

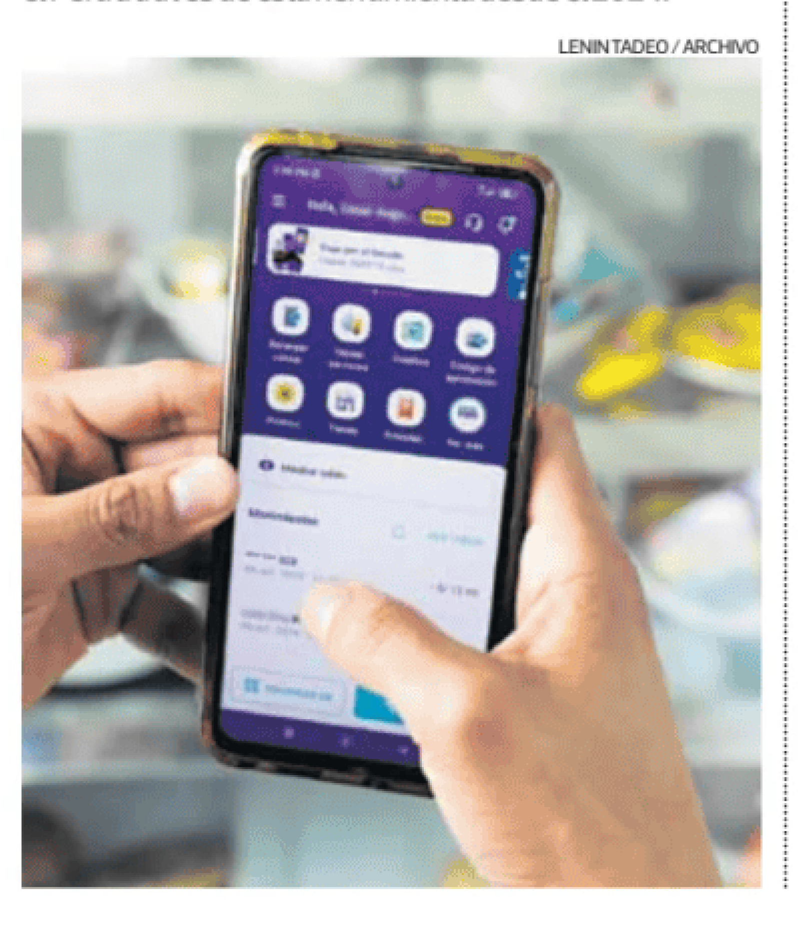
AAP


Hannan perforará proyecto de cobre y plata San Martín
La minera junior Hannan Metals indicó que espera recibir en el tercer trimestre del año el permiso del Minem para iniciar perforaciones en el proyecto de cobre y plata San Martín.

Miguel Cardozo recibió el premio 'Picota de Plata'
El Comité Organizador de proEXPLO 2025 y el IIMP otorgaron el premio 'Picota de Plata' al geólogo Miguel Cardozo, en mérito a su destacada trayectoria en el sector explorador peruano.

IIMP


Credicorp y la inclusión financiera mediante Yape
Credicorp dio a conocer que 541 mil personas recibieron su primer crédito a través de Yape en el 2024, con lo cual también ingresaron al sistema financiero formal. Agregó que 5,7 millones de personas fueron beneficiadas en todo el Perú a través de esta herramienta desde el 2024.

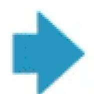
LENIN TADEO / ARCHIVO


Cibertec amplía portafolio con nuevas carreras
Cibertec presentó una nueva propuesta educativa con carreras como ingeniería industrial, ingeniería de ciberseguridad e ingeniería de sistemas informáticos, entre otros.

BSF Almacenes del Perú se expande en Villa El Salvador
BSF Almacenes del Perú anunció la adquisición del 100% de las acciones de Aldea Logística Global SAC, la cual opera en el distrito de Villa el Salvador. La transacción ascendió a US$160 millones.

Industrias San Miguel se adhiere a la IFPO
Industrias San Miguel se unió a la International Foundation for Protection Officers (IFPO), organización que promueve estándares mundiales en seguridad y gestión de riesgos.

NOMBRAMIENTOS DESTACADOS



ROSA BUENO
Miembro del directorio
IPAE Acción empresarial
La abogada formará parte del equipo durante el período 2025-2026. Es Past President de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) y cuenta con trayectoria en promoción del liderazgo ético y el desarrollo empresarial con propósito.



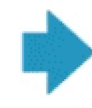
CARLOS GONZÁLEZ
Country Manager
Konecta Perú
Profesional con más de 25 años de experiencia en la industria BPO (Business Process Outsourcing) de Colombia, donde ha dirigido exitosamente los procesos de experiencia a clientes para grandes empresas de el país y de Latinoamérica.



MARÍA CARPINTIERI
Directora Estratégica
Ford
Con amplia experiencia en áreas como Finanzas, Marketing, Ventas, Planeamiento Estratégico y 'Customer Experience', Carpintieri liderará esta nueva área con un equipo multidisciplinario de expertos en experiencia del cliente, análisis de datos y tecnología.



ALEKSANDRA LA SERNA
Gerenta de Marca
Sodimac y Maestro
Con más de 16 años en el sector retail y 10 en Sodimac, ha liderado proyectos clave como Construye Bien, el lanzamiento en redes sociales de Sodimac Construye Perú, los Feriadazos y las transformaciones de tiendas. Además, liderará los equipos de Homecenter y Pro.



PABLO MANRIQUE
Vicepresidente del directorio
Caja Arequipa
Cuenta con una amplia experiencia en planeamiento, gestión, desarrollo y monitoreo en diversos sectores económicos. Actualmente es gerente general de Asociación Cerro Verde.


Director periodístico: Juan Aurelio Arévalo Miró Quesada

[Editora de Economía y Día1] María Rosa Villalobos [Subeditor] Israel Lozano [Redactores] Claudia Inga, Maritza Sáenz, Juan Saldarriaga, Christian Silva, Melissa Rodríguez, Fiorella Gil Mena [Colaboradores] Percy Marquina, Ben Schneider, Carlos Travezaño, Willard Manrique, Mauricio Olaya, José Carlos Lumbreras, Orlando Cerrutti, Carlos Milla, Ximena Vega Amat y León, Arnaldo Aguirre, David Ruiz, Renato Ricci, Eduardo Flores [Edición Fotográfica] Myriam Sánchez [Infografías] Raúl Rodríguez, Mariela Valdez, Antonio Tarazona [Ilustraciones] Giovanni Tazza, Víctor Aguilar. Preprensa digital, impresión y distribución Empresa Editora El Comercio S.A. Hecho el depósito legal N° 95-00052 [Redacción y Publicidad] Jorge Salazar Aráoz 171, Santa Catalina, La Victoria. Fonoavisos: 708-9999. Distribuido gratuitamente cada lunes con El Comercio.


ISTOCK
El 60% de los encuestados peruanos afirma que busca activamente promociones y descuentos, de acuerdo al reporte.

Peruanos ajustan su compra ante incertidumbre económica

Consumo. Según estudio de BCG, el 25% de peruanos indica que aumentó sus compras en supermercados de descuentos y formatos mayoristas para optimizar su presupuesto.

CLAUDIA INGA MARTÍNEZ

Si bien se presentan mejores cifras a nivel macroeconómico, los consumidores peruanos y latinoamericanos aún no perciben que su situación económica esté más estable de acuerdo al estudio "Vías de consumo: trazando el proceso de compra de los consumidores en Latinoamérica", publicado por Boston Consulting Group (BCG) este año. Es así que la mayoría de los consumidores peruanos indica que ha modificado sus hábitos de compra de alimentos en respuesta a la incertidumbre económica, lo que se refleja en una mayor preferencia por marcas más económicas y una reducción en el consumo de productos considerados no esenciales.

De hecho, el 60% de los encuestados peruanos afirma que busca activamente promociones y descuentos, mientras que un 45% ha optado por reducir la compra de productos procesados, buscando otros más asequibles y productos frescos. Así también, un 35% asegura que ha cambiado su punto de compra habitual en busca de mejores precios y una mayor variedad de productos accesibles.

Dato

Elecciones
En periodos previos a las elecciones, según BGC, se produce una desaceleración. Las tasas de crecimiento en Latinoamérica tienden a frenarse un poco, indica la consultora.

"Los peruanos están ajustando sus patrones de consumo de alimentos en un entorno económico desafiante. Las empresas del sector deben responder con ofertas y precios más accesibles y una comunicación clara sobre los diferenciadores de sus marcas y productos", comenta Andrés Giraldo, Managing Director y Partner de BCG.

El especialista explica que si bien se ven algunas mejoras en cifras a nivel macroeconómico, la percepción de los consumidores no necesariamente se alinea con esa realidad y ahí toma decisiones de compra.

"No necesariamente están basadas en datos. En el caso del Perú, el principal 'driver' es la situción de sus finanzas personales", anota. Giraldo precisa que en el corto - mediano plazo, los peruanos perciben que las condiciones no son tan buenas, ve un año difícil, lo que los hace ser más cautos. No obstante, la tendencia a mediano y largo plazo es más positiva.

En esa línea, en un estudio de Kantar a nivel país, se reveló que el 47% de las familias peruanas tiene previsto mantener el mismo gasto dentro del hogar este año, mientras que un 27% reducirá su gasto fuera del hogar.

¿En qué ahorran?

Giraldo remarca que en los productos que son de consumo frecuente como alimentos, bebidas y salud el gasto, se mantiene más o menos estable. Según el especialista, en productos como granos o de limpieza, hay una mayor migración hacia marcas propias que permiten pagar menos. Las inversiones un poco más altas son las que empiezan a frenarse. "Normalmente se entiende una canasta básica solo de productos, pero estas evolucionan en el tiempo y hoy en día incluyen servicios de 'streaming' y acceso a Internet", subraya.

Ante ello, Giraldo comenta que las personas identifican opciones que satisfagan sus necesidades sin tener que pagar más. "Esta mayor oferta está impulsada por la disponibilidad de marcas propias de los 'retailers' y también por el crecimiento de 'discounters' (como Mass)", resalta. Un 25% de encuestados peruanos indica que ha incrementado sus compras en supermercados de descuentos y formatos mayoristas para optimizar su presupuesto.

"Las compañías que logren adaptarse rápidamente a estos cambios en los hábitos de consumo estarán mejor posicionadas", añade Giraldo. Algunas de esas estrategias se han reflejado en presentaciones o formatos más pequeños.

Según el estudio, el panorama de consumo en Perú está en constante evolución, impulsado por factores económicos y cambios en las preferencias de los compradores.

Yura lanza cemento blanco para segmento premium

Innovación. El nuevo producto ya se comercializa en Perú, Chile y Bolivia. Se busca la reducción de la huella de carbono de la compañía.

En el marco de la inauguración de su planta fotovoltaica en Arequipa, de la que Dia1 fue parte, Cemento Yura —empresa del Grupo Gloria— habló sobre su nuevo producto premium, un cemento blanco con el que busca ampliar su participación en el mercado nacional y regional. El producto ya se comercializa en Perú, Chile y Bolivia.

A pesar de que el 2024 fue un año plano para Yura, esta línea premium representa un nuevo frente comercial con proyección regional.

"Es una innovación nata que nos permite construir sobre las tasas de crecimiento que nos estamos fijando", señala Claudio Rodríguez, director ejecutivo del Grupo.

Juan Carlos Burga, gerente general de Yura, destaca que están trasladando su experiencia en consumo masivo hacia la industria cementera, con foco en cercanía al cliente y soluciones adaptadas.

PRODUCCIÓN LIMPIA

Actualmente, Yura emite 491 kg. de CO_2 por tonelada de cemento, por debajo del promedio de la industria, y su meta para el 2030 es reducir esa cifra a 430 kg. A ello se suma una ambiciosa hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono al 2050. Parte de ese plan es el coprocesamiento (reemplazo de combustibles fósiles tradicionales) que ya alcanza el 10 % y busca llegar al 30 %.

Además, la nueva planta solar, que demandó una inversión de US$ 23,5 millones, ya cubre el 30 % del consumo energético de la planta en Arequipa. "Este es un primer gran paso. Es una planta piloto que esperamos replicar en el norte del país", afirma Rodríguez.



YURA
La producción ya opera con una cartera estable de clientes industriales.

ENTREVISTA

Luis Felipe Castellanos

CEO de Intercorp Financial Services

Finanzas. En el primer trimestre, el holding financiero registra crecimientos en sus subsidiarias. Esperan cerrar el año con un ratio de eficiencia del 35%.

"El crecimiento de 3% del Perú ya empieza a verse en el sistema financiero"



ISRAEL LOZANO G.

Intercorp Financial Services (IFS), el holding financiero al que pertenecen Interbank, Intéligo, Interseguro e Izipay, ha cerrado el primer trimestre del año con un ratio de rentabilidad del 16%. Para Luis Felipe Castellanos, CEO del holding financiero, esto es un avance frente a un 2024 impactado por el menor consumo.

Sobre los resultados del banco, ¿en qué segmentos se ha ganado mayor 'market share'?
Nosotros seguimos siendo líderes en banca de consumo, en banca de personas. Tenemos una participación de mercado en crédito de consumo por encima del 20%. Asimismo, tenemos una participación de mercado en depósitos de personas alrededor del 15% y hemos agarrado participación de mercado en hipotecas y ya estamos cerca del 16%. Donde estamos avanzando mejor de lo que se veía en años anteriores es en la banca comercial, donde hemos llegado a una participación de mercado por encima del 11%, consolidando nuestra participación de mercado en banca corporativa, banca empresa y en pequeña empresa.

Dado que el consumo este año ha mejorado frente al 2024, ¿proyectan una mejora de la cartera de consumo?
Creemos que vamos a seguir creciendo. La tarea pendiente es la recuperación del portafolio de crédito de consumo y de tarjeta de crédito, que todavía está creciendo. Perú creciendo a 3% ya permite que ese resultado se vea en el sistema financiero.

¿El buen desempeño del banco ha implicado que provisionen más la cartera? ¿En qué magnitud para este primer trimestre?
Las coberturas están siempre por encima del 100%. Por ejemplo, en general la cartera está cubierta más del 140%. Esto es sobre los créditos que se podrían complicar. Y particularmente en la banca retail por encima del 170%. En tanto, en la banca comercial las provisiones están cerca del 100%. Entonces, es una cobertura muy sólida.

Según informó Diario Gestión, las provisiones que ha hecho Interbank por un crédito contingente con Telefónica han significado menores ganancias para IFS. ¿Es así? ¿En qué magnitud se han dado estas provisiones?
De acuerdo con lo informado en nuestro reciente 'conference call', este trimestre hemos realizado provisiones relacionadas a la exposición de nuestras subsidiarias por un aproximado de S/100 millones. Con este nivel y con la información disponible consideramos que tenemos una cobertura adecuada y en línea con nuestra posición conservadora relacionada a provisiones.

IFS había logrado niveles de eficiencia de 37% a inicios del año pasado. ¿Cuánto ha mejorado ese indicador este año?
Creemos que estamos entre los ratios de eficiencia más interesantes de la región. Siempre es una obsesión nuestra trabajar lo más eficientemente posible. De hecho, el trimestre pasado hemos cerrado en 35,4%, que es comparable con los bancos en general más eficientes del mundo. Ahora, aparecieron los bancos digitales que operan a otros niveles, y eso es un poquito a lo que apuntamos. Ellos operan con niveles de eficiencia de alrededor del 30%. En ese sentido, hay camino por recorrer.

¿Cuánto debería demorar llegar a la meta trazada?
La primera etapa era alcanzar la eficiencia alrededor del 35% y estamos muy cerca. La siguiente etapa es seguir digitalizando para apuntar hacia el 30%. Pero eso todavía tiene un horizonte de 5 años.

¿Y podrían cerrar este año con niveles de eficiencia del 35%?
Yo creo que se va a fluctuar entre 35% y 37% por los próximos 18 meses. Ahí tenemos que ver cómo se recuperan los ingresos.



IFS

El holding financiero logró un ratio de rentabilidad de 16% durante el primer trimestre del año, comenta el ejecutivo.

> "Estamos moderadamente optimistas en cuanto al 2025"

> "Los productos de renta vitalicia de largo plazo vienen creciendo 27%"

Tras los problemas operativos ocurridos en el 2024 en el banco, ¿qué se ha hecho para mejorar en seguridad digital?
El tema de la seguridad y la ciberseguridad es una tarea que no va a parar nunca. Es una tarea que todas las organizaciones del mundo tienen que continuar, y más aún si eres una institución financiera. Nosotros continuamos con planes muy importantes de inversión para seguir mejorando nuestras capacidades de ciberseguridad, protegiéndonos a nosotros y principalmente educando a los clientes.

Dicho proceso seguía una investigación por parte de la SBS, ¿en qué estado se encuentra y cuándo se tendrían resultados?
Las autoridades siguen en su proceso. Nosotros seguimos trabajando como siempre lo hemos hecho.

En el caso de Interseguro, ¿cuánto han crecido los productos de renta vitalicia y renta particular?
Los de rentas vitalicia de largo plazo vienen creciendo 27% año contra año. Y otros seguros de corto plazo como el SOAT o la garantía extendida viene creciendo 124% año contra año. El crecimiento de primas en general de Interseguro viene muy bien. El portafolio de inversiones ha crecido 35% año contra año, en cuanto a los resultados que provienen de inversiones. Eso hace que tengamos una empresa líder en rentas vitalicias, continuamos siendo líder con más del 30% de participación de mercado.

En el caso de Intéligo, ¿cuánto ha mejorado el patrimonio administrado?
Los activos bajo administración que incluyen Interbank e Interfondos han crecido 16% año contra año. Es de los más importantes en la historia de Intéligo. Es más de un billón de dólares de crecimiento de año contra año, y 3% en trimestre contra trimestre.

En líneas generales, ¿qué resultados debería anotar IFS y sus subsidiarias al cierre del 2025? ¿el periodo electoral representa un riesgo para el avance de los resultados del banco?
El banco está moderadamente optimista en cuanto al 2025. Traemos un crecimiento económico de 3%, que si bien es cierto está lejos de lo que merece, nos posiciona como líderes de la región. Y así es como nos imaginamos el año: siendo cautelosos porque hay factores que agregarían volatilidad. El tema del período pre-electoral trae siempre nerviosismo. Estamos hablanco de que no hay candidatos claros. Y otro es el entorno externo: lo que está pasando con la guerra comercial. Eso desde que ha comenzado el año nos tiene en subidas y bajadas.


Día1
SUMMIT
2025
Mariela García de Fabbri
Fernando Eguiluz
Michela Casassa
Luciano Gaffanti
Gianfranco Ferrari
Luis Villavicencio
Jack Zilberman
Enrique Perez Barba,
María Luisa Puig
Jean Pierre Fournier
Urpi Torrado
Jean Ferrari
Marcelo Cornejo
Mariano Orihuela
Rosario Bazán
Felipe James
Alvaro Rojas
08:00 a.m.
29 de mayo
The Westin Lima Hotel
& Convention Center
Adquiere tus
entradas aquí

Marcas en el ‘backstage’

Quince empresas auspiciaron conciertos el año pasado

Aliados. Desde Erreway, hasta Bud Bunny, Rubén Blades o Shakira, las oportunidades para asociar una experiencia a un producto o servicio determinado son inumerables.



MARITZA SAENZ

Hace unos días, la banda argentina de la adolescencia millennial, Erreway, anunció su quinta fecha para el 10 de agosto, luego de agotar ventas en los cuatro días de presentación en nuestro país, donde hasta el acceso Bertoloto se llenó de fanáticos. Casi al cierre de abril, System of a Down colmó el Estadio Nacional con más de 40.000 espectadores y Bad Bunny promete hacer lo mismo en sus conciertos en enero del próximo año, pues ya hizo ‘sold out’ en sus dos fechas.

Estas presentaciones son un ejemplo de las oportunidades que la música da a las marcas para conectar con su público. Firmas como Visa aprovechan figuras como la del productor musical argentino Bizarrap para posicionar sus métodos de pago y Coca-Cola no dejó pasar la oportunidad de ser parte del lanzamiento del video de Karol G, “Si antes te hubiera conocido”, a través del Coke Studio 2024. Corona y Aperol también organizaron varios festivales como el Corona Sunset y el Aperol Spritz.

Desde la perspectiva de Martín Romero, Head of Booking & Strategic Partnerships en HTA Entertainment, productora de los festivales Vivo por el Rock y Selvámonos, estas ventajas se traducen en la conexión directa con el público y el apalancamiento en la comunicación.

“La campaña de un concierto o un festival suele durar como mínimo de dos a cuatro meses, a veces hasta 6. Las marcas tienen la oportunidad de exponerse ante potenciales clientes, y al final del día, pueden lograr una conversión”, menciona Romero a Día 1. Vale decir que este efecto no se consigue en todos los casos, pues todo depende de los planes de las empresas y la selección del evento a auspiciar, refiere Sebastián Anaya, Head of Intelligence Business de Publicis Groupe Perú. “El apoyar un concierto tiene una combinación de qué tanto impacto va a tener (el auspicio) en la marca, de acuerdo a la categoría y al artista; es decir, qué tanto responde el artista al posicionamiento de mi marca y al público objetivo al que apunto”, explica.

De estos factores de elección, los seguidores del artista son más importantes que la capacidad de convocatoria del mismo, pues “aunque el evento sea pequeño, si el público es el nicho de alguna marca, es casi seguro que a esta le interesará estar ahí”, agrega Pol Liza, gerente general de Long Play Entertainment, productora que organizó el encuentro entre el Inter de Miami y Universitario de Deportes, que tuvo a Visa como principal ‘sponsor’.

DETRÁS DE LOS ESCENARIOS

Las marcas de cervecería, telefonía, de aguas y bebidas, y las financieras, se han convertido en los auspiciadores frecuentes de estos eventos musicales. Estas pueden aportar dinero en efectivo, productos o servicios, o canjes publicitarios. Del total de ‘sponsors’ contabilizados en el 2024, los más frecuentes fueron el Banco BBVA y Cerveza Pilsen, según un estudio de Publicis Groupe Perú donde se analizaron 64 megaconciertos realizados en Lima.

El sector financiero siguió presente este 2025 en eventos como el de Rubén Blades, Shakira o Incubus, y estará en los siguientes como el de Dua Lipa y Chayanne a través de las conocidas preventas, donde el público encuentra un menor precio al comprar su entrada a través de un banco específico. “Ese descuento es asumido por el banco, ya sea al 100% o solo una parte. Los porcentajes de descuento varían según los cálculos de la entidad financiera, pues esta tiene que evaluar qué tanto puede apalancar o compensar el descuento”, explica Romero de HTA.

BANCOS Y CERVECERÍAS

El BBVA, que auspició el 25% de los conciertos analizados por Publicis Groupe, constantemente evalúa la afinidad de los eventos y los perfiles de sus clientes a partir de sus tendencias de consumo, preferencias manifestadas (por los usuarios) y comportamientos que les permiten identificar oportunidades para conectar con la audiencia.

De esta manera, la entidad busca alianzas con productoras para implementar promociones exclusivas como descuentos y facilidades de pago. En algunos casos han realizado sorteos de entradas y encuentros exclusivos con los artistas.

“El impacto observado se manifiesta en un fortalecimiento del ‘brand recall’ y un incremento en la lealtad del cliente”, refiere Jeannette Alarcón Pérrigo, Manager de Loyalty de BBVA en Perú.

En tanto, el BCP, que está presente este año en conciertos como los de Milo J, Mike Bahía, Miranda y Magneto, incursiona en el rubro desde el 2023 y actualmente tienen como meta convertirse en aliado de al menos cinco conciertos al año.

“Nos aseguramos de poder brindarles a nuestros clientes un descuento exclusivo al comprar sus entradas con sus tarjetas BCP, sean débito o crédito. Buscamos estar presentes no solo antes, sino también durante el evento con diferentes activaciones y concursos”, detalla Lía Da Silva, gerente de Comunicación Externa del BCP.

El año pasado, el Banco participó en dos festivales de música urbana: ‘Lima Music Festival’ y ‘Cochiland’. “La dinámica de este tipo de eventos, de una duración más larga, hace que los asistentes puedan explotar la experiencia aún más y, por nuestro lado, nos permite ofrecerles distintos beneficios, como una zona exclusiva para clientes del BCP, activaciones, cabinas de fotos, regalos y más”, añade.

Otro sector en movimiento en la industria musical es el cervecero, donde las empresas de este rubro consiguen doble beneficio: el posicionamiento de su marca e ingresos por ventas. “A medida que más público tengas, uno puede negociar de mejor forma si te dan bonos de cajas o si te dan un menor costo de venta por cada caja (de cerveza). Aquí (los productores) pueden ser muy creativos en bajar los costos o tener mayor cantidad de bonos para que al final del día, la utilidad de las ventas sea la más efectiva”, destaca Romero de HTA. Precisamente, Backus aprovecha su plataforma Pilsen Music para participar activamente en los conciertos, comenta Diego Devoto, Core Brand Director en Backus, a este Suplemento. Si bien están presentes en eventos de diferente género musical, antes de auspiciar toman en cuenta la relevancia, el alcance y el volumen de facturación que podrían llegar a alcanzar.

“Hemos desarrollado un ‘toolkit’ que nos ayuda a generar diferenciación y marca tendencia en la categoría, además de iniciativas como ‘Canta y Gana’. También capitalizamos la presencia de marca en nuevos puntos de contacto, como pantallas o momentos de receso en el concierto”, detalla Devoto.

Uno de los últimos eventos que generó mayor impacto fue el festival “Vivo x el Rock 2025”, donde desarrollaron latas de edición limitada con clip marcado (un código) permitiendo a los consumidores participar en sorteos de ‘cashback’, entradas dobles y experiencias exclusivas en el festival como ‘Meet & Greets’ con artistas.

INVERSIÓN

Aunque los montos son variables, según Romero de HTA, hay marcas que pueden contribuir con montos mínimos de US$3.500, pero hay otras que deciden invertir hasta US$50.000 e incluso más, según el interés de cada compañía. No obstante, “el auspicio no solamente parte del que te da dinero, sino del que te puede apalancar ciertos gastos; es decir, evita desembolsar

35

Megaconciertos se realizaron en Lima en el 2024

Fueron auspiciados por bancos como BBVA, Interbank, BCP Scotiabank y Banco Falabella, según un estudio de Publicis Groupe Perú. Se analizaron 64 conciertos.

AUSPICIOS EN ESCENA

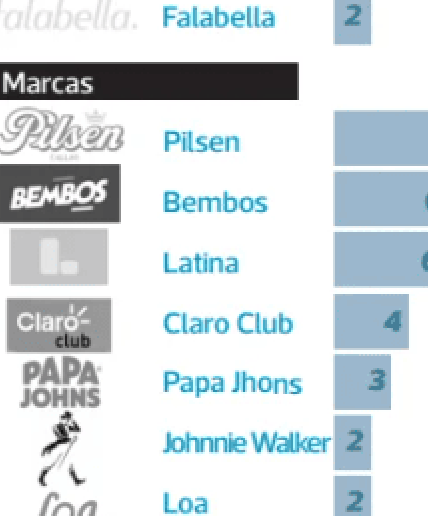


BANCOS Y MARCAS QUE AUSPICIARON CONCIERTOS

2024



Bancos	Veces que auspiciaron
BBVA	
Interbank	11
BCP	4
Scotiabank	2
Falabella	2



Marcas	Veces que auspiciaron
Pilsen	7
Bembos	6
Latina	6
Claro Club	4
Papa Jhons	3
Johnnie Walker	2
Loa	2
JMT	2

Fuente: Publicis Groupe Peru

DESCUENTOS APLICADOS AL PRECIO DE LAS ENTRADAS*

Por pago con tarjeta de crédito o débito de banco

En el 2025	Banco	Artista
20%	BBVA	Rubén Blades
15%	Interbank	Sistem of a Down
15%	Interbank	Shakira
15%	Interbank	Incubus
20%	BCP	Miranda
20%	BCP	Magneto
20%	BBVA	Chayanne
15%	Interbank	Dua Lipa



En el 2024	Banco	Artista
15%-25%	BBVA	Keane
10%	Falabella	Karol G
15%	BBVA	
15%	Interbank	Luis Miguel
10%	Todos los medios de pago	Grupo 5
15%	Interbank	Aventura

(*) Información recogida por El Comercio en portales oficiales.

Pasos para traer a un artista

1 Negociación con el manager o agencia de 'booking' del artista.

2 Cerrar acuerdos comerciales de 'sponsorship' o aliados.

3 Cerrar acuerdos con proveedores (local, sonido, luces, seguridad, etc).

4 Trámite de la visa de trabajo (45 días hábiles previos al viaje del artista).

Pagar el 2% del valor del contrato al Sindicato de Artistas.

5 Producción del concierto (armado de estructuras, luces, sonido, baños, etc).

6 Pagar el impuesto a la renta (no domiciliado) 48 horas antes de la salida del artista del país y acreditar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

TIEMPO DE LAS NEGOCIACIONES

Para conciertos individuales
Entre 3 a 6 meses

Para festivales
Entre 4 a 10 meses

Fuente: El Comercio / HTA Entertainment

DESGLOSE DE TICKETS

¿Cómo se divide el costo del ticket de compra?

- 51% Dinero para los organizadores
- 18% IGV
- 15% Impuesto a la renta (no domiciliado)
- 6%-10% Pago a Apdayc
- 2%-4% Comisión por pago con tarjeta de crédito
- 2% Pago a sindicato de artistas

Fuente: El Comercio / HTA Entertainment

¿Cómo se concretan los auspicios?

PARA FESTIVALES

1 Ideación, formulación y planificación del evento.

2 Prospección y contacto con las marcas.

3 Alinear objetivos cuantitativos y cualitativos entre productor y marcas.

4 Formalización del contrato.

FINAL

PARA CONCIERTOS

1 El artista informa a promotores de la región sobre su gira musical.

2 Se negocia y cierra acuerdo de patrocinio.

3 Lanzamiento oficial del evento al público.

FINAL

Fuente: HTA Entertainment

dinero a futuro", menciona.

Es así que, en la última edición del Selvámonos, la productora de este festival se ahorró S/100.000 gracias al apalancamiento de hoteles en Oxapampa. Si bien HTA ha conseguido financiar hasta el 25% de sus costos en algunos eventos, Pol Liza de Long Play Entertainment, menciona que el promedio gira en torno al 5% y 15%. "Este 'plus' anima al productor a realizar un evento porque puede ganar un poco más", destaca Liza.

Aunque, hay limitaciones pues algunos artistas solicitan parte de los ingresos [a partir de tres - cuatro auspicios], y si la productora tiene 'libre acceso' para atraer más aliados comerciales, las marcas auspiciadoras no permiten la presencia de otras del mismo rubro.

A pesar de todo lo anterior, Romero considera que "todavía no hay un convencimiento total de que un concierto o festival puede generar un cariño por la marca". Por su parte, Da Silva del BCP, considera que este es un mercado en crecimiento con oportunidades de mejora en la seguridad y el acceso a los recintos. En la misma línea, Pérrigo piensa que el crecimiento se condiciona a variables macroeconómicas; no obstante, hay una perspectiva positiva.

5%-15%

Es la reducción promedio que se puede alcanzar en costos de producción

Con el apoyo de distintas marcas, lo que podría incentivar a las productoras y traducirse en un ticket de venta más atractivo para el usuario, según Liza.

Rubros que más auspician



Tipo de auspicios



Fuente: Long Play Entertainment

ENTREVISTA

Sergio Serván

Gerente de Marketing e Innovación de Sigma Alimentos

Industria. La compañía Sigma Alimentos, que gestiona Braedt, Otto Kunz y La Segoviana, apunta a crecer a doble dígito este año. Hará énfasis en ampliar los momentos de consumo para sus productos.

"Este año nos enfocaremos en reforzar la línea de chorizos y de quesos"



CLAUDIA INGA MARTÍNEZ

Sigma Alimentos, la compañía dueña de la marca Braedt, que en el 2017 adquirió Supemsa (con las marcas Otto Kunz y La Segoviana), asegura que desde el año pasado ven un mayor crecimiento en la industria. Sergio Serván, gerente de Marketing e Innovación de la firma, comenta a Día1 los planes de la empresa y sus próximos lanzamientos.

¿Cómo ha sido el arranque del 2025 para la compañía?
Este 2025, sobre todo este primer trimestre del año, la industria de embutidos (fiambres, carnes frías) y también el de quesos viene creciendo. En marzo el consumo se eleva por el regreso a clases, que impacta en nuestras líneas de productos como jamones, salchichas y quesos, en el desayuno y la lonchera. Esperamos que el consumo se mantenga así este segundo trimestre, por lo que hemos lanzado la campaña del 'Mes del Choripan', en abril, que busca estirar ese momento de consumo del verano.

¿Cuál es su momento de consumo más importante en el año?
Cada trimestre tiene un momento pico, pero el más importante del año es el último trimestre, con muchas reuniones sociales, además de Navidad y Año Nuevo.

¿Cuánto ha crecido la industria de embutidos en el último año?
Sin duda, ha crecido frente al 2024 y este primer cuatrimestre tiene un crecimiento importante, que no veíamos años atrás. Tiene un crecimiento sólido de un dígito. Nuestro objetivo es ser la primera opción de los consumidores en las categorías en las que participamos. Tenemos un portafolio amplio para estar en diversos momentos de consumo.

¿Cuáles son las categorías que aportan más en su facturación?
Hay un crecimiento importante en las líneas de chorizos en el canal moderno y esto viene impulsado por los sabores clásicos, pero también por las innovaciones para reuniones y consumo fuera de casa en restaurantes. También crece el consumo de salchichas, así como las subcategorías de productos madurados (salames y jamones madurados), que sirven mucho como fiambres y piqueos. Tienen un crecimiento sostenible desde el 2024.

¿Y la línea de quesos?
En el 2024 no tuvo un crecimiento tan importante en la industria, pero nosotros sí crecimos de manera constante. De hecho, fue en el 2019 cuando entramos con la marca Braedt a la categoría con formatos de 180 gr. y 90 gr. Desde el año pasado nos enfocamos en expandir nuestro portafolio con algunos nuevos formatos e ingresamos con los 'packs' familiares de 440 gr. de Edam, Gouda y Mozzarella. Esto ha generado un crecimiento sostenible y que empecemos bastante bien el primer trimestre.

¿Por dónde vendrán las novedades e innovaciones este año?
En el caso de Braedt, este año vamos a continuar con la expansión de nuestra línea de quesos y vamos a introducir diferentes formatos y lanzamientos de forma continua en el año. Pero también, para este segundo trimestre tenemos previsto lanzar una nueva línea de sabores de chorizos con sabor a BBQ, oriental y chimichurri. Además, como diferencial, dentro de nuestro portafolio tenemos también a Otto Kunz y La Segoviana, que tienen diferentes perfiles de consumidor.

El mes pasado anunciaron que Braedt y Supemsa, creadora de las marcas Otto Kunz y La Segoviana, aprobaron un proceso de fusión por absorción, pero el proceso de compra se dio años atrás.
Sí, ha sido desde mucho antes (la compra se anunció en el 2017). El proceso de fusión prácticamente está terminando en estos meses, pero nosotros como empresa y como portafolio ya lo trabajamos hace varios años.

Para este 2025, ¿cuáles son los objetivos de Braedt en Perú?
Como Braedt estamos enfocados en crecer a doble dígito, esa es nuestra meta.

> **"El momento de consumo más importante del año es el último trimestre, con muchas reuniones, además de Navidad y Año Nuevo"**

JOEL ALONZO



Serván cuenta que el choripan es importante para el crecimiento de la línea de chorizos.

El 20% de ejecutivos menores de 35 prefieren empresas de consumo masivo

Prestigio. Las compañías preferidas para trabajar en este segmento destacan por su reputación en la industria en la que operan.

Cien empresas fueron destacadas en el estudio Top of Mind Perú 2025, elaborado por la marca empleadora FirsJob, como las favoritas para trabajar por los profesionales menores de 35 años.

Del ranking, el 20% de estas compañías pertenecen a la industria de consumo masivo. El 17% se encuentra en el rubro de la minería, maquinaria y metalurgia; mientras que el 16% se ubica en tecnología. Los encuestados indicaron que estas empresas son sus favoritas por destacar en los rubros que a ellos les interesa; además, conocieron buenas experiencias laborales de su entorno más cercano como amigos o familiares y sobre todo, conocen que la compañía genera una buena experiencia a sus consumidores. . El estudio coloca a Alicorp, al BCP y a Interbank en el top 3 de la lista de las 100 empresas en las que les gustaría trabajar.

MANEJO DEL TALENTO HUMANO

Día 1 conversó con las mencionadas empresas para conocer cómo gestionan el recurso humano. El BCP resalta su propuesta de valor denominada "Experiencia WOOOW" basada en cuatro pilares, explica Jesica Vera, Tribe Leader de Experiencia del Colaboradores del Banco.

Helena Steiner, gerente corporativo de Atracción, Gestión y Desarrollo de Talento de Alicorp, destaca su Programa de Autogerenciamiento, la modalidad de trabajo híbrido y la posibilidad de laborar 15 días al año en cualquier parte del mundo. Por su parte, Paola Vera, Head de Talento de Interbank, comenta que apuestan por la personalización de su propuesta laboral.

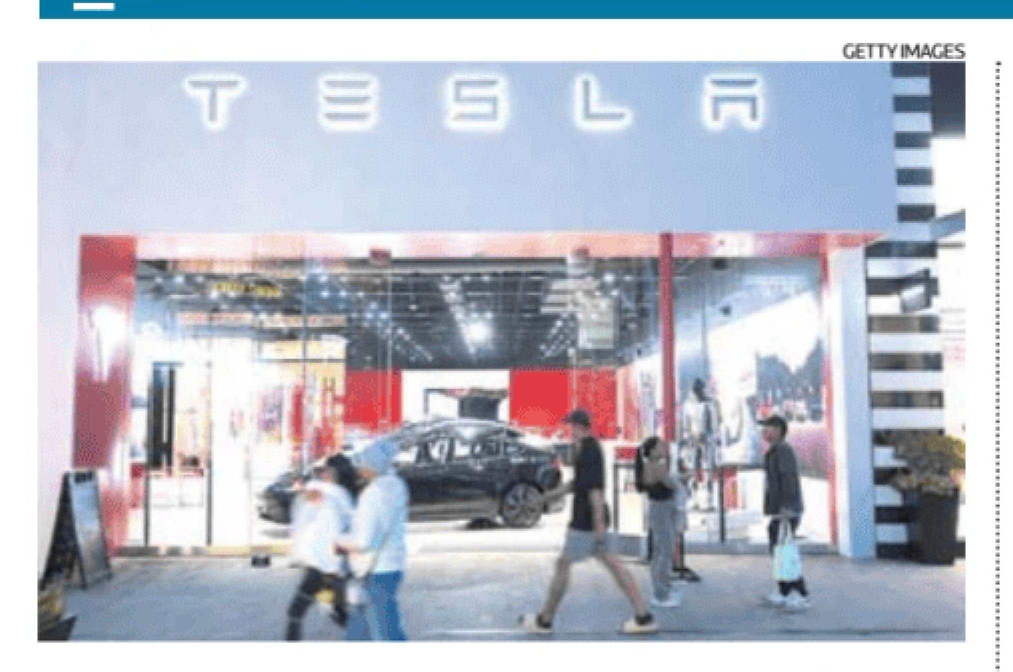
GETTY IMAGES



Google se posiciona en el cuarto puesto del ranking 2025.

MUNDO EMPRESARIAL

GETTY IMAGES



Tesla analiza brindar un paquete de opciones de acciones a Elon Musk
Según The Financial Times, el fabricante de vehículos eléctricos Tesla viene estudiando ofrecer un nuevo plan de opciones sobre las acciones de su consejero delegado, Elon Musk, luego de que un tribunal de Estados Unidos suspendió un paquete de compensación para el empresario.

EFE



Netflix reporta aumento de suscriptores con publicidad
La plataforma de streaming informó el último miércoles que tiene unos 94 millones de suscriptores que utilizan el servicio con publicidad. En noviembre, esta cifra era de unos 70 millones. Además, Netflix en abril reportó que este tipo de servicio concentraba el 55% de las nuevas suscripciones.

GETTY IMAGES



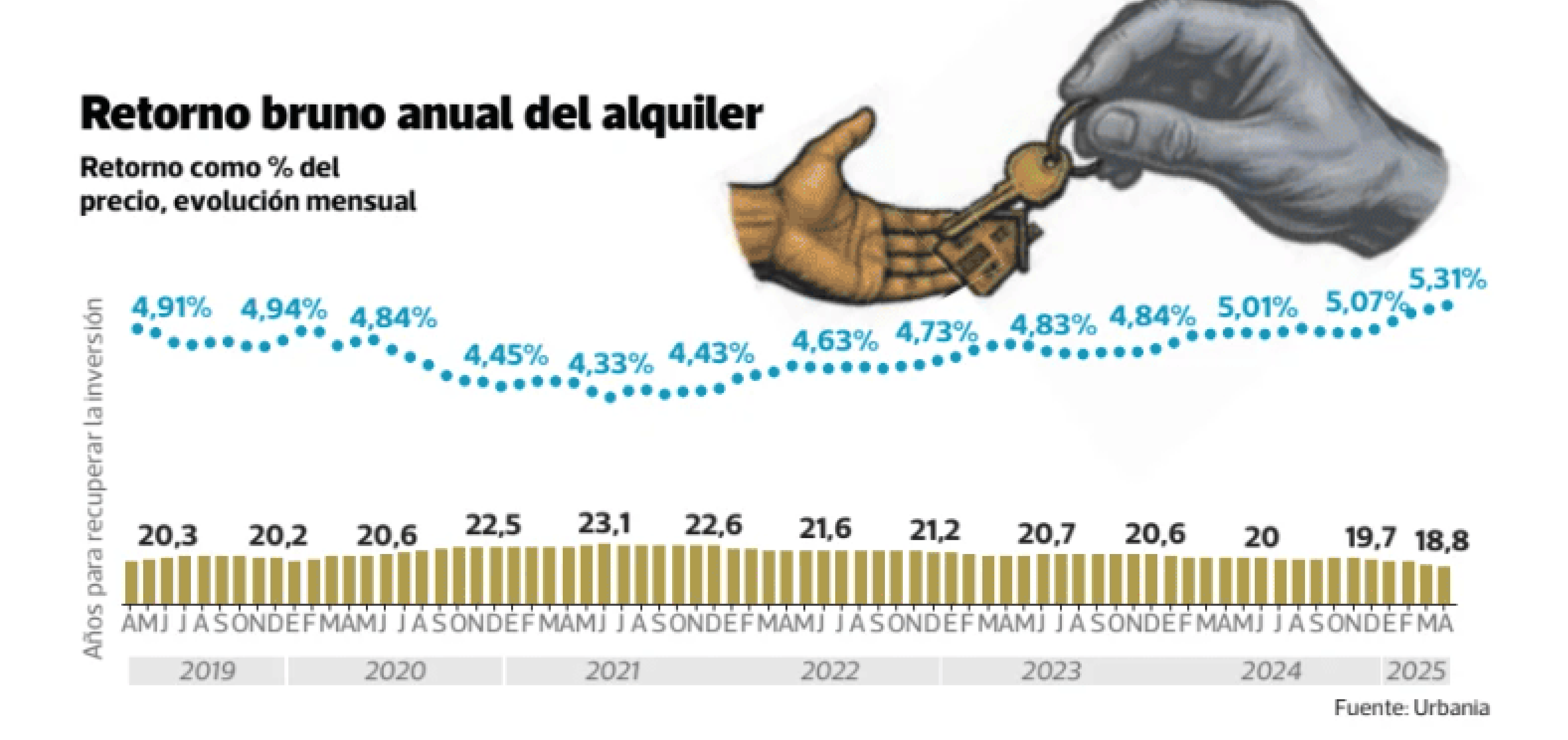
BlackRock recibe el 67% de apoyo en su junta para su plan salarial
La firma de gestión de activos anunció que tuvo el respaldo del 67% de la junta anual con respecto al aumento en la remuneración de su plana ejecutiva. Esto se da pese a que el asesor Institutional Shareholder Services sugirió a los inversionistas de BlackRock no apoyar el plan salarial de este año.

GETTY IMAGES



Nissan registra pérdidas por más de US$4.509 millones
El fabricante vehicular japonés reportó pérdidas netas por 670.900 millones de yenes en su último ejercicio fiscal (equivalente a unos US$4.509 millones). El resultado, según la marca, se debe a la depreciación de sus activos, al encarecimiento de sus costos operativos y la caída de sus ventas.

Lima alcanza retorno de 5,31% en alquileres



Oportunidad. Los alquileres se disparan 4,4% en lo que va del año y la rentabilidad inmobiliaria sube a su mejor nivel prepandemia.

MELISSA RODRÍGUEZ ENCISO

La rentabilidad bruta anual promedio de alquilar una vivienda en Lima alcanzó en abril el 5,31%, según el último índice elaborado por Urbania. Este es el nivel más alto desde la pandemia y representa una mejora del 5,4% frente al mismo mes del año anterior, al reducirse el tiempo necesario para recuperar la inversión: de 19,7 a 18,8 años.

Este nuevo escenario está generando un cambio en el comportamiento de compra, donde el objetivo de adquirir para alquilar gana terreno frente a la tradicional lógica de compra para vivienda propia. "La rentabilidad ha servido como un catalizador: desde profesionales independientes hasta familias están viendo en el mercado de alquiler una oportunidad sólida para generar ingresos pasivos con menor riesgo que otras inversiones", afirma Juan Carlos Zurek, director ejecutivo de Fortem Gestora Inmobiliaria.

NUEVO PERFIL INVERSIONISTA

Desde Edifica, especializada en proyectos para inversión, detectan un cambio en el perfil del comprador. "Las ventas para inversionistas han aumentado 15% en el último año. Esto hace que los inmuebles sean más rentables y atrae a jóvenes que acceden a tickets de unidades pequeñas", comenta Gustavo Latorre, gerente comercial.

En línea con esta tendencia, Fortem ha adaptado su portafolio con unidades más compactas (de 40 a 60 m²) en zonas con alta rotación de inquilinos. Además, incluyen amenities funcionales que suman valor sin elevar excesivamente el precio de entrada.

En contraste, Besco no ha notado un impacto directo del auge de rentabilidad en su demanda. "Cerca del 90% de nuestros clientes son compradores de primera vivienda. La demanda sigue liderada por familias que buscan un hogar propio, más que por inversionistas", explica Elisa Ríos, Gerente de Negocios Inmobiliarios.

Precios de venta

A diferencia de los alquileres, que acumulan un crecimiento de 4,4% en 2025, los precios de venta avanzan 1,1% en el mismo periodo, lo que implica una caída real de 0,3 puntos porcentuales

ZONAS CON MEJOR RETORNO

El alquiler elevado y precio de venta contenido genera oportunidades de retorno atractivas en distritos como Lince, Cercado de Lima, Magdalena del Mar o Jesús María. Según Urbania, Chorrillos Este es hoy la zona con mejor rendimiento de inversión bruta, superando incluso a sectores premium como Miraflores o San Isidro.

EDUARDO CAVERO



Phillippe Vergnaud, director general de Editorial Planeta, cuenta que la literatura Infantil mantiene un crecimiento interesante en el Perú.

Planeta apunta 10% de sus ventas anuales en la FIL

Crecimiento. En el 2024, registró un alza de 14% en sus ventas versus el 2023. La No Ficción se posiciona a nivel global.

Luego de haber superado aquel crítico año 2020 en el que sus ventas cayeron debido a la pandemia y al alza de precios del papel y la tienda, Editorial Planeta mantiene un crecimiento equilibrado.

El director de la compañía española con filial en el Perú, Phillippe Vergnaud, señala que vienen recuperándose de manera constante, alcanzando el año pasado un 14% más de ventas que en el 2023.

Al cierre del 2024, según explica, la categoría No Ficción representó el 53% de las ventas totales, mientras que la Ficción el 24%, la Juvenil el 7% e Infantil el 16%.

E-COMMERCE

"El lector peruano hoy exige más. Lo que ve en otros países lo quiere con inmediatez. Es ahí aparecen actores y 'partners' como BuscaLibrec, liderando el tema del e-commerce, dinamizando más el mercado", comenta Vergnaud.

Explica que si bien ellos no venden de manera directa por el canal online, sí lo hacen mediante aliados. Es por ello que BuscaLibre, Crisol y algunas librerías que se dedican al e-commerce, representan casi un 8%.

PROYECCIONES PARA LA FIL 2025

Vergnaud cuenta que espera que la Feria Internacional del Libro (FIL) demuestre el gran dinamismo que hoy en día tiene el sector editorial.

Además, indica que el impulso de billeteras digitales como Yape o Plin permiten un incremento en las ventas. "En la última FIL, el efectivo representó un 12%, mientras que Yape, Plin y las tarjetas, más del 88%", comenta.

Para Planeta, según explica Vergnaud, la FIL representa entre un 8% y 10% de sus ventas anuales; sin embargo, el espacio de la FIL es también un termómetro para determinar las apuestas de la segunda mitad del año.



MICROSOFT CUMPLE 50, Y ES SOLO EL PRINCIPIO...

El crecimiento de la compañía está ligado al progreso de otras empresas e instituciones. Por eso, creen en el poder de las alianzas.

Hace cinco décadas, Bill Gates y Paul Allen imaginaron un mundo donde la tecnología estuviera al alcance de todos. Lo que comenzó como una empresa para desarrolladores, hoy es una plataforma global que empodera a millones de personas a transformar su forma de trabajar, aprender, innovar y vivir. Cincuenta años después, seguimos fieles a esa misión.

En Perú, llevamos más de 30 años trabajando con aliados estratégicos, empresas, gobiernos y organizaciones sociales para que esta transformación sea una oportunidad real para todos. Así como lo hicimos con sistemas operativos que cambiaron la computación personal, hoy lo hacemos con soluciones guiadas por la Inteligencia Artificial (IA).

Esta tecnología ya es una realidad que permite la innovación en el ecosistema empresarial, desde las grandes empresas hasta los emprendimientos y las pymes.

En Lima, la panadería María Almenara anticipa la demanda de sus productos gracias a la IA y la nube. El Banco de Crédito del Perú (BCP) ha desarrollado aplicaciones inteligentes para mejorar la experiencia del cliente, mientras que, junto a Kyndryl, estamos modernizando su infraestructura tecnológica con estándares de seguridad y eficiencia de clase mundial. También apoyamos a caficultores peruanos a ingresar al mercado de bonos de carbono mediante una solución basada en IA que contribuye al monitoreo de los cultivos e incrementa su productividad.

Entendemos que nuestro crecimiento está ligado al progreso de los demás. Por eso, creemos en el poder de las alianzas.

Junto a la Cancillería del Perú, lanzamos una iniciativa para capacitar a miles de personas en habilidades digitales. Con la Fundación Romero nos propusimos entrenar a más de 120 mil peruanos en tres años, y con iniciativas como DigiGirlz y la integración del quechua en nuestras plataformas, promovemos la inclusión tecnológica y cultural. Además, estamos trabajando con el Ministerio del Ambiente en el Proyecto Guacamaya, una iniciativa basada en IA para proteger la Amazonía peruana mediante el monitoreo inteligente de ecosistemas y especies.

Estamos convencidos de que la tecnología no solo resuelve problemas: abre posibilidades. Por eso, en Microsoft, miramos los próximos 50 años con el mismo entusiasmo con el que comenzamos. Porque lo que hemos logrado es solo el principio.

Cummins rompe récord de ventas en el 2024 y abraza la transición energética

Industria. La empresa del grupo Komatsu Mitsui diversifica su oferta de productos a diésel y gas natural, añadiendo tecnologías verdes, como las celdas solares, las baterías BESS y un kit híbrido para camiones mineros.

JUAN SALDARRIAGA V.

Cummins Perú, empresa especializada en la venta de motores y generadores para el sector industrial, cerró el 2024 con un récord histórico en ventas de US$205 millones, cifra 21,4% mayor a la anotada en el 2023.

Se trata de un hito "que estaba proyectado, todavía, para el 2027 o 2028", refiere Erick Ruiz, gerente general de la firma local.

Factores que explican este adelanto en el crecimiento de la empresa son varios. Por ejemplo, la firma de un contrato con Lima Airport, que se erige como uno de los más grandes "en la historia de la empresa en el Perú".

También, la venta de 40 motores para un cliente del sector automotriz. Y, asimismo, la positiva temporada de pesca 2024, que "ha sido la mejor en los últimos cinco años" y que ha permitido que Cummins "crezca en ventas y colocación de motores marinos en el país", manifiesta Ruiz.

"El 2024 ha sido un año maravilloso y excelente en resultados, y eso nos invita a mirar el futuro con un optimismo muy alto", puntualiza el ejecutivo.

En tal sentido, visualiza que Cummins puede superar la valla dejada el año previo, a pesar de "lo difícil que fue conseguir esos US$205 millones".

Esto, en base al esfuerzo del equipo humano de la empresa, el cual siempre está dispuesto "a dar la milla extra".

Así, Ruiz proyecta que Cummins puede cerrar el 2025 con US$215 millones en ventas. A ese fin, la empresa apuesta por la introducción de nuevas tecnologías enfocadas en la reducción de la huella de carbono y la eficiencia en el uso de combustibles para sus clientes.

TECNOLOGÍAS VERDES

Es el caso de la venta de motores a GNV para el sector automotor, aprovechando "la bonificación que está dando el Gobierno para la transformación de buses (y camiones), de diésel a gas natural", anota Ruiz.

Del mismo modo, Cummins planea introducir un kit híbrido para camiones mineros, el cual permite combinar la tecnología a diésel con otras de bajas emisiones.

"Esto va a permitir ahorrar combustible dependiendo de la operación minera. (El ahorro) podría estar entre un 20% y un 30%, en orden de la búsqueda de la descarbonización y el uso de energías renovables", explica Ruiz.

Y, cerrando las novedades tecnológicas para este año, la empresa del Grupo Komatsu Mitsui planea traer un producto enfocado en el uso de energías verdes: la batería BESS ('battery energy storage system'), la cual es "básicamente un sistema de almacenamiento de energía".

Se trata, explica Ruiz, de una tecnología que permite almacenar la electricidad producida por las centrales generadoras y ponerla a disposición cuando se la necesite.

Las batería BESS, agrega Ruiz, posibilitará que las plantas de generación fotovoltaica (solar) carguen energía durante el día para que sea usada durante la noche, cuando el consumo eléctrico es mayor y más caro.

Esto, puntualiza Ruiz, complementa el portafolio de tecnologías orientadas a la descarbonización, entre las cuales se encuentra la venta de paneles solares.

Para el futuro, la empresa apunta a traer también tecnología basada en hidrógeno. Por ejemplo, "hidrolizadores, que Cummins Inc. fabrica actualmente en diferentes partes del mundo".

"Al ser una empresa que está muy posicionada en el tema de la energía, Cummins tiene una preocupación real sobre la reducción de la huella de carbono y las eficiencias operacionales", anota el ejecutivo.

Es más, precisa que, como parte de sus objetivos de sostenibilidad, la empresa se ha trazado la meta de convertir en carbono neutral su instalación, localizada en la Av. Argentina, en el Callao.

CUMMINS



Cummins busca que su planta del Callao sea carbono neutral para 2030, señala Erick Ruiz, gerente general de la empresa.

Datos y cifras

Crecimiento

Historia
Cummins Perú opera desde hace 15 años en el país. Ha crecido a dos dígitos en los últimos años.

Equidad de género
La empresa se ha propuesto que el 21% de su fuerza laboral esté compuesta por mujeres al cierre del 2025.

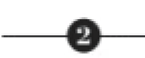
PING PONG CON... **Diego Morales**
Gerente general de Mas Errázuriz

"No cambiaría ninguna decisión empresarial, de todo se aprende"

Uno de los deportes que le gusta practicar al gerente general de Mas Errázuriz es el kitesurf. Le gustaría cenar con Elon Musk, comenta.

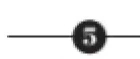
MAS ERRÁZURIZ


1
¿A qué hora se levanta y qué es lo primero que hace?
A las 6:30 a.m y siempre empiezo el día saliendo a correr.


¿Qué libro está leyendo?
"Ikigai", de Héctor García, y "48 Laws of power", de Robert Greene.

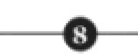

¿Qué objeto no puede faltar en su vida?
El celular (lamentablemente).


¿Cuál es la última película que ha visto?
"Mi villano favorito 4" con mis hijos.


¿Qué aplicativos no pueden faltar en su celular?
WhatsApp, Waze y Spotify.


¿Netflix, Amazon, HBO, Apple, Disney?
Todos tienen lo suyo. Últimamente, me he enganchado con algunas series de Apple. Cuando estoy con mis hijos y cuando hay Fórmula 1, Disney+ es la elegida.


¿El auto de sus sueños?
Corvette Stingray '69.

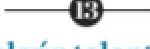

¿Destino favorito en vacaciones?
Algún lugar donde pueda practicar kitesurf o snowboard.


¿Qué deporte practica?
Snowboard, kitesurf, golf.


¿Cocktail o trago favorito?
Negroni.


¿Un lugar en el que quisiera estar para relajarse y trabajar a la vez?
Paracas.

12
Descríbase en 3 palabras
Adaptable, resolutivo y confiable.


¿Tiene algún talento oculto?
Preparar cócteles.

14
Una frase que lo/la defina
Practica lo que predicas.*

15
¿Qué compañía es una inspiración para usted?
Tesla.


¿Con qué referente de su rubro le gustaría cenar?
Elon Musk.

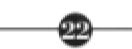
17
¿Quién es el jefe que más te marcó?
Mi papá. Los valores que predico y practico en el ámbito laboral son consecuencia de su crianza y del año que pasé como su practicante apenas me gradué. Lo que he aprendido en la vida también es aplicable a los negocios.


¿Quién le dio el mejor consejo y cuál fue?
Fue un exjefe: "El que se pica, pierde".


¿Una decisión empresarial que cambiaría?
Ninguna, de todo se aprende.


¿Qué pregunta clave haría para contratar a alguien?
¿En qué situación te pasarías una luz roja?


¿Cuál es su mayor orgullo?
Mi familia.


¿Cuál es el gran tema del que no se habla en los medios?
La brecha que tiene Perú a nivel mundial en infraestructura.


¿Cuál es la principal virtud de los peruanos?
La resiliencia.

24
¿Y su principal defecto?
La criollada, querer ser más vivo que el otro.

MUNDO MANAGEMENT
BEN SCHNEIDER
Empresario y director del MBA de Pacífico Business School


DE PILAR ESTRATÉGICO A PILAR DE LA CULTURA

Nuestras organizaciones requieren que se realicen realineamientos frecuentes a las estrategias, sobre todo en entornos altamente disruptivos. Para ello, la gerencia exige se preparen mapas de riesgos para determinar cuáles estamos dispuestos a correr y cuáles deben ser mitigados de la manera más eficiente.

Tras la pandemia, y tomar nota de las falencias develadas, los líderes se plantearon ampliar el mapa de riesgos y con ello, definieron como pilar estratégico la resiliencia como respuesta a la disrupción acelerada, pasaron de privilegiar principalmente la resiliencia financiera, a buscar fortalecer esta competencia en muchas más áreas.

La consultora McKinsey realizó una encuesta a 200 líderes en 'Risk Management' y encontraron que la gerencia de riesgos tiene que ir de la mano con la consolidación de la resiliencia a lo largo de toda la organización. Esta visión holística quedó confirmada, ya que dos tercios de los encuestados respondieron que la resiliencia es el tema central de su estrategia. Específicamente, mencionaron la importancia de consolidar capacidades en resiliencia operativa, resiliencia digital, resiliencia organizacional, resiliencia en los modelos de negocios, resiliencia financiera y resiliencia reputacional.

> **"La cultura es el cimiento que sostiene la empresa"**

El saber realizar prospectivas para generar escenarios fue destacada por el 75% de los encuestados, para poder preparar protocolos de respuesta oportuna.

Toda planificación futura se encuentra con las limitaciones que impone el responder a los desafíos del día a día, de ahí la importancia de entender la resiliencia no sólo como un pilar estratégico, sino que debe transicionar a constituirse en un pilar de la cultura organizacional. Mientras las estrategias van cambiando, la cultura prácticamente no. La cultura es el cimiento que sostiene a la empresa. A entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos, se le responde con una cultura basada en desarrollar destreza para afrontar crisis, afrontar cambios bruscos y esa destreza se logra desarrollando resiliencia que permita responder con eficiencia y solvencia a los retos que se nos plantean, sabiendo salir airosos y fortalecidos.

Ese es el espíritu y la cultura que el entorno demanda para poder trascender.